

smile report

21-
22

KVALITET & PATIENTSÄKERHET

För fler
leenden!

Smile fortsätter
växa

VAD HÄNDER MED VÅRA TÄNDER?

Den senaste statistiken
om svenskarnas munhälsa

Den leende samhälls- aktören

Så stödjer vi Tandläkare utan
gränsers arbete i regioner med
eftersatt tandvård

VÅR BARNSLIGA INSTÄLLNING TILL TANDVÅRD

- Därför är barntandvård
en hjärtefråga för oss



INNEHÅLL

- 04 SMILE GÖR SKILLNAD
- 06 FRISKA LEENDEN I HELA SVERIGE
- 08 SMILE - HELA SVERIGES TANDLÄKARE
- 10 HELA SVERIGES SPECIALISTER
- 12 VÅR BARNSLIGA INSTÄLLNING TILL TANDVÅRD
- 14 NU FÅR VI FLER ATT LE
- 17 GLADA MEDARBETARE - GLADA PATIENTER
- 18 EUROPAS STÖRSTA TANDVÅRDSKONCERN
- 20 DET HÄR GÖR JACOBS FOUNDATION
- 21 COLLOSEUM ACADEMY
- 22 NU VILL ÄNNU FLER BLI EN DEL AV SMILE
- 24 NÄR VARJE FÖRVÄRV SKRÄDDARSYS PÅ ETT UNIKT SÄTT
- 25 MER TID FÖR KÄRNVERKSAMHET OCH PATIENTERNA
- 26 BLI EN DEL AV SMILE - PÅ DINA VILLKOR
- 29 DET SÄKRASTE SÄTTET ATT ARBETA PÅ
- 30 2021 - ETT ÅR AV FÖRBÄTTRINGAR
- 31 SMILEHUSET - ETT STADIGT BYGGE
- 33 DEN LEENDE SAMHÄLLSAKTÖREN
- 35 VAD HÄNDER MED VÅRA TÄNDER?
- 36 SMILES TANDHÄLSORAPPORT 2021
- 43 VART ÄR TANDVÅRDEN PÅ VÄG?

Smile gör skillnad

Välkommen till tredje upplagan av Smile Report,
Smile Tandvårds kvalitetsrapport.

Vår vision - *Friska leenden i hela Sverige* - tar sikte på att Smile verkar för friska patienter i hela landet. Vår ambition är inte begränsad till storstad eller mindre orter, till söder eller norr. Vi vill finnas för våra patienter i hela landet! Vi vill bidra till våra patienters hälsa men också vara en organisation som bidrar till leenden.

För att nå vår vision och verkligen hjälpa till att skapa friska leenden i hela landet fortsätter vi att skapa relationer, samarbeten och att rekrytera likasinnade kollegor i alla yrkesroller runtom i Sverige.

På 15 år har vi vuxit till en av Sveriges ledande tandvårdsleverantörer som tillhandahåller modern, högkvalitativ tandvård till över 300 000 patienter. Vi är hela Sveriges tandläkare med klinker över hela landet och vi gör skillnad. Tillsammans med våra systerorganisationer inom Colosseum Dental Group tillhandahåller vi tandvård för mer än 3 miljoner patienter i 11 länder i Europa.

Smile Tandvård har idag nära 1000 engagerade kollegor som utifrån en gemensam värdegrund styr mot en tydlig målbild.

Jag vill passa på och rikta ett stort tack till alla kollegor som har bidragit till att göra 2021 till ytterligare ett lyckosamt och utvecklande år trots utmaningar med nya covid-19 varianter. Stort tack!

”Med varje ny klinik som ansluter sig till Smile blir vi starkare och lär oss något nytt. Det är så Smile fungerar och det är så vi kommer att fortsätta att utvecklas och lära!”

Malin Schmidt VD Smile Tandvård



Friska leenden i hela Sverige

De flesta funderar någon gång på något som rör munhälsan. Vad kan hända om man sväljer tandkräm? Kan man dela upp betalningen hos tandläkaren? Kan man få inflammation i en rotfylld tand? Hur ofta ska jag använda tandtråd?

Frågorna ovan är några av alla de frågor som vi får från våra patienter. Och ja, vi har svar på de allra flesta. På våra kliniker har vi snart 1000 medarbetare som är experter inom olika områden av tandvården och den kunskapen delar vi gärna vidare. Det gör vi genom dialog på klinikerna, genom Tandvårdsskolan på smile.se och genom att svara på frågor på nätet.

VILKA ÄR SMILE?

Smile Tandvård är Sveriges största och äldsta privata tandvårdskedja. Vi erbjuder ett brett utbud av högkvalitativa tandvårdstjänster som omfattar både förebyggande tandvård och allmäntandvård såväl som specialisttandvård. Vi tillhandahåller även estetisk tandvård för dem som vill förbättra sitt leende med moderna och skonsamma metoder.

VÅR VIKTIGA VISION

En vision utgör en tydlig bild av vart man är på väg och varför. Visionen målar upp en bild av vad vi strävar efter och vad vi vill nå i framtiden. Vår vision är det vi, med mod och passion, strävar efter men också något vi kan ta stöd

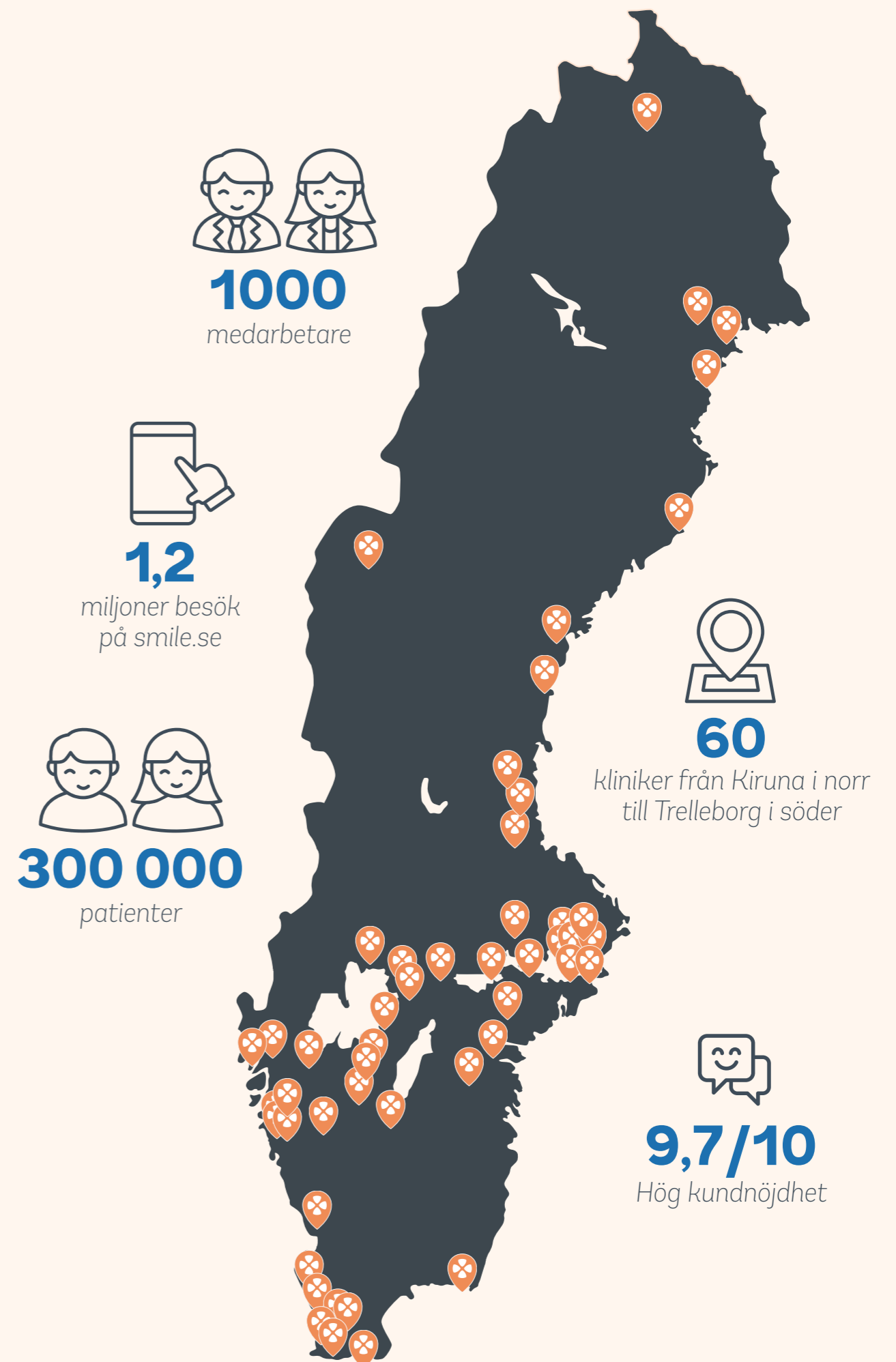
av, i vår vardag. Vår vision - *Friska leenden i hela Sverige* - tar sikte på att Smile verkar för en god munhälsa i hela landet. Vår ambition är inte begränsad till storstad eller mindre orter, till söder eller norr. Vi vill finnas för våra patienter i hela landet! Vi vill bidra till våra patienters hälsa men också vara en organisation som bidrar till leenden. Leende medarbetare där vi är glada över att arbeta tillsammans och leende patienter som är nöjda med både vård och bemötande.

FOKUS PÅ KVALITET

Smile Tandvårds ambition är att tillhandahålla högsta möjliga odontologiska kvalitet. Vårt arbete inom kvalitetsutveckling är omfattande och vi investerar i utbildning och utrustning. Smile Tandvård sysselsätter en hög andel av branschens specialister. Nya kliniker som ansluter sig till Smile Tandvård är noga utvalda utifrån odontologisk kvalitet, värderingar och ambitioner att utvecklas.

TILLGÄNGLIGHET

Hög tillgänglighet är en faktor som värderas högt bland Smile Tandvårds patienter. Smiles kliniker ska finnas nära våra patienter eller på platser dit det är enkelt och lätt att ta sig till och med korta värdköer.



Smile – hela Sveriges tandläkare

Ska samhället klara av att tillhandahålla högkvalitativ och tillgänglig tandvård till alla som bor i Sverige behöver vården ständigt utvecklas. 2021 års utmaningar har inneburit att många tandvårdskliniker har en stor vårdskuld vilket innebär långa kötider. Smile har lyckats med att i stora delar undvika den vårdskulden.

Smile hjälper mer än 300 000 människor bosatta i Sverige med att förbättra sin tandhälsa genom både förebyggande, sjukdomsbehandlande och restorativa behandlingar.

För många innebär en bättre tandhälsa att livskvaliteten ökar genom bättre tuggförmåga och smärtfrihet. Det finns också starka samband mellan att ha en frisk mun och livsstilssjukdomar som diabetes och hjärt-kärlsjukdomar.

En bra tandhälsa kan förhindra dessa sjukdomar. På våra kliniker behandlas också barn och unga vuxna med framför allt förebyggande vård – ett viktigt arbete för att behålla en god tandhälsa genom livet.

Våra kärnvärden

COLLABORATION

Framgångsrikt samarbete bottnar i ömsesidig respekt, prestigelöshet och vilja att lära av varandra. Att dra nytta av varandras kompetenser, egenskaper och bakgrund skapar en bra arbetsplats, nöjda patienter och goda resultat.

CARE

I vårt dagliga arbete utstrålar vi energi och omtanke för verksamheten, patienterna och kollegorna. Vi gör det lilla extra för att utvecklas tillsammans. Vi lyssnar på varje patient och ger ett varmt omhändertagande.

ENTREPRENEURSHIP

För att skapa goda resultat handlar det om att se möjligheter, vara kreativ, handlingskraftig och ha en vilja att ta eget ansvar.

Hela Sveriges specialister

I dagsläget har över 20 procent av Smiles tandläkare en specialistexamen. Förutom att det är en fördel för våra patienter som vid behov kan få specialisttandvård med korta väntetider gynnar det även våra medarbetare som får tillgång till spetskompetens och möjlighet till kompetensutveckling.

Förutom de tre specialistklinikerna i Stockholm, Uppsala och Västerås som ingår i Colosseum Specialisttandvård finns det även ett stort antal specialisttandläkare vid våra allmäntandvårdskliniker ute i landet. Vi har också en renodlad specialistklinik i Malmö.

VI FÖLJER FORSKNING INOM ODONTOLOGIN

Smile har ämnesföreträdare inom de flesta representerade specialistområdena. Ämnesföreträdarna följer forskning och ämnesutveckling inom sitt område, både nationellt och internationellt. De ansvarar för att sprida kunskap, stimulera till utveckling och bidrar till att höja kompetensen för alla inom Smile. Ämnesföreträdarna fungerar också som representanter och bollplank för frågor som berör sina respektive specialistområden, dels inom Smile, men även ut mot regionala och nationella aktörer.

SMILE TANDVÅRD STÄRKER UPP SPECIALISTTANDVÅRDEN I MALMÖ

Under de senaste åren har specialisttandvården varit under hög belastning med långa väntetider runtom i landet. I Skåne exempelvis, kan väntetiden vara allt från några månader upp till två år för att få komma till en specialist.

Smile Tandvård satsar därför på specialisttandvården genom att öppna Smile Specialisttandvård i Malmö. Vi vill bidra till att öka tillgängligheten för specialisttandvården och ge möjligheten till en obruten vårdkedja. I komplicerade patientfall där samarbetet mellan olika specialiteter ökar, skapas stora fördelar för patienten. Hög tillgänglighet skapar även en större möjlighet för allmäntandläkare att konsultera och föra en dialog med specialisterna.

SPECIALISERINGSTJÄNSTER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA SPECIALISTKOMPETENS

Tillsammans med Region Skåne och Odontologiska fakulteten vid Malmö universitet har vi också två specialiseringstjänster (se faktaruta) inom ortodonti och parodontologi i södra Sverige. På detta sätt kan vi vara med och säkerställa återväxten gällande specialistkompetens något som gynnar både medarbetare och patienter.

VAD INNEBÄR SPECIALISERINGSTJÄNSTGÖRING?

Specialiseringstjänstgöring (ST) är i Sverige en av Socialstyrelsen reglerad utbildning som legitimerade tandläkare kan genomgå för att bli specialistkompetenta inom ett visst odontologiskt område. Efter fullgjord specialiseringstjänstgöring är det möjligt att ansöka om specialistbevis, vilket utfärdas av Socialstyrelsen. Därefter kallas tandläkaren för specialisttandläkare.

”

En viktig del i vår omorganisation är att Smile specialisttandvård också kommer att kunna erbjuda ett kontinuerligt lärande och bistå med kompetensutveckling både inom och utom den egna organisationen, något som blir till fördel för hela regionen, säger Sara Magnusson, regionchef Syd för Smile Tandvård.

”

Det känns viktigt för oss att arbeta tillsammans med den offentliga tandvården för att kunna lösa den stora hälsoutmaning den svenska tandvården står inför. Den privata och offentliga tandvården kan komplettera varandra, ta ett gemensamt grepp och tillsammans ta ansvar för svenska folkets munhälsa.

Malin Schmidt, VD på Smile Tandvård.

Vår barnsliga inställning till tandvård

Alla har rätt att välja tandläkare, även barn och unga vuxna!

Barntandvård är en viktig hjärtefråga. Emaljen hos ett barn är mycket känsligare än hos en fullvuxen människa vilket gör att barn löper större risk för karies. Att börja värna om barns munhälsa redan när den första tanden dyker upp är en avgörande faktor för att undvika bekymmer senare i livet. Därför vill vi alltid där det är möjligt ta emot hela familjen. Dessutom är vi en av få privata tandvårdskedjor som bedriver specialisttandvård för barn. Specialisttandvård för barn – pedodonti – tar hand om barn med utalad tandvårdsrädsla, grava tandutvecklingsstörningar, komplicerade tandolycksfallsskador, kroniska sjukdomar, funktionsnedsättningar och neuropsykiatriska problem. Smiles pedodonti-verksamhet är belägen i Lund och i Malmö.

Tillgänglighet och att alltid veta vem man ska vända sig till om problem uppstår borde vara en självklarhet för alla barnfamiljer. Att gå regelbundet till tandläkaren och att undvika karies innebär att barnet slipper den ryggsäck som tidig karies innebär. Munnen är inte bara en del av kroppen, det är dessutom ingången till resten av kroppen. Vi vet att dålig munhälsa har samband med många andra sjukdomar. Dessutom vet vi att de familjer där tandhälsan är som sämst även är de som får andra problem framöver med andra sjukdomar. Där kan karies vara en tidig indikator.

KOSTNADSFRI TANDVÅRD UPP TILL 23 ÅRS ÅLDER

Barn och ungdomar har rätt till avgiftsfri tandvård till och med det år de fyller 23 år. De har också rätt att välja om de vill gå till Folk tandvården eller till en privat vårdgivare. De barn och ungdomar som inte gör ett aktivt val, kallas av den vårdgivare som har områdesansvar vilket ofta är Folk tandvården så därför måste ett aktivt val göras för att välja Smile Tandvård.*

Barn får sin första kallelse till tandvården det år de fyller tre och har alltid rätt att välja eller byta tandläkare om hon eller han inte känner sig nöjd eller trygg med sin nuvarande tandläkare.

*Ett fåtal Smilekliniker har i dagsläget inte möjlighet att ta emot barn.

KARIES - VÄRLDENS VANLIGASTE SJUKDOM

Mer än var tredje människa på jorden, eller 2,4 miljarder personer, har just nu obehandlad karies i sina permanenta tänder. Till det kommer ytterligare över 600 miljoner barn som har obehandlad karies i sina mjölk tänder. Totalt går det runt cirka tre miljarder människor med obehandlad karies på jorden. Det låter kanske otroligt, men det är tyvärr sant.

Källa: Medicinsk Vetenskap nr 4/2019.



Nu får vi fler att le

Vi ser ett ökat intresse för estetisk tandvård hos våra kunder. Särskilt återfinns ett ökat intresse för osynliga tandställningar.

Med dagens material- och teknik finns det stora möjligheter att återskapa eller förändra tänderna. På alla Smilekliniker har vi medarbetare med lång erfarenhet och kompetens av estetisk tandvård. Tänderna kan justeras med osynlig tandställning eller andra behandlingsmetoder som tandblekning, fasader, kronor och broar, och implantat.

- På ett flertal av våra kliniker har bokningsförfrågningarna för dessa typer av behandlingar ökat markant det senaste året. Vår uppfattning är att patienterna har spenderat mycket tid i digitala möten där de sett sig själva i skärmen och därför har blivit särskilt medvetna om sina tänders utseende, säger Lars Armbäck, nationellt odontologisk ansvarig på Smile Tandvård.

Under året har förfrågningar om osynliga tandställningar särskilt ökat. En osynlig tandställning - Invisalign - är en serie genomskinliga plastskenor som används istället för traditionella synliga tandställningar. Metoden kan reglera olika bettfel som till exempel gluggar, tränga tänder eller överbett. Med hjälp av ny digital teknik kan patienteten redan innan behandlingen se hur resultatet kommer att bli. Övervakning av tandläkare vid sådana typer av behandlingar är fortsatt viktiga.

- Vi ser en trend på nätet där man erbjuder tandreglering utan kontinuerlig uppföljning av tandvårdspersonal. Sådana metoder blir tyvärr mer kostsamma än man först tror och kan innebära risk för skada. En tandläkare bör alltid göra en bedömning innan man genomför estetiska tandvårdsbehandlingar och också vara med och kontrollera och följa upp behandlingen. Annars finns risk för bestående och smärtande skador på tänder och tandkött, säger Lars Armbäck.

SMILE SATSAR PÅ OSYNLIGA TANDSTÄLLNINGAR TILLSAMMANS MED SMAJLA

Smile Tandvård och Smajla inledde sitt samarbete under 2021. Smajla är störst i Sverige när det gäller behandlingar med osynliga tandställningar och har för närvarande två kliniker i Stockholmsområdet. Under 2022 kommer ytterligare en Smajla-klinik öppnas på Avenyn i Göteborg.

- Tidigare fanns en uppfattning om att tandreglering endast var för barn eller unga men sedan lanseringen av genomskinliga tandställningar har intresset hos vuxna blivit jättestort. Den här typen av tandställningar kan på sikt komma att ta över den traditionella ortodontin. Vi är därför mycket glada att med kliniken på Avenyn i Göteborg kunna ta emot fler patienter, säger Jessica Hedborg, specialist inom ortodonti och grundare av Smajla.





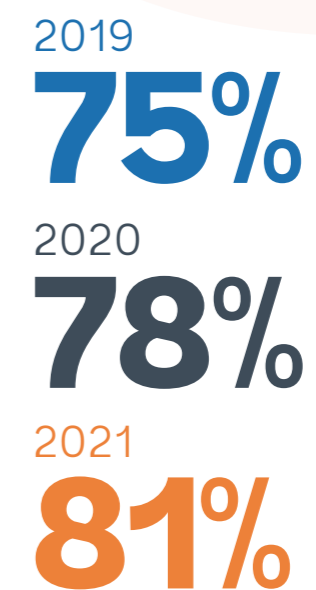
Glada medarbetare - glada patienter

Smile Tandvårds medarbetare är avgörande för vår framgång. Det är viktigt för oss att både behålla befintliga och att attrahera nya medarbetare särskilt då kompetensförsörjning är en utmaning inom hela tandvårdsbranschen. Smile Tandvård vill vara en öppen och inkluderande arbetsplats med hög tillgänglighet och hög odontologisk kvalitet. Engagerade, friska medarbetare med möjlighet att växa och utvecklas är avgörande för bolagets framgång. Genom att vara en arbetsplats där alla arbetar mot en gemensam riktning och har roligt tillsammans, trivs man - både som kollegor och medmänniskor.

MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN 2021

Varje år utför vi en medarbetarundersökning. Med stolthet kan vi berätta att snittet på samtliga frågor i enkäten - Trust Index - landade på 81%. Medarbetarnöjdheten är också rekordhög med ett resultat på 84%. Medarbetarnöjdheten baseras på ett påstående i enkäten: "Allt sammantaget

är detta en mycket bra arbetsplats." Det är ett glädjande resultat och ett kvitto på att vi systematiskt säkerställer ett aktivt arbete för en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt med vårt systematiska arbetsmiljöarbete som fångar upp och riskbedömer arbetsmiljön.



Trust Index

600 kliniker **50** laboratorium
11 länder i Europa **3** miljoner patienter per år

Europas största tandvårdskoncern

Smile Tandvård är en del av Colosseum Dental Group som driver mer än 600 moderna, välutrustade kliniker och 50 tandtekniska laboratorium på elva europeiska marknader. Närmare 11 000 skickliga tandvårdare utför tandvårdsbehandlingar av hög kvalitet som täcker alla specialiteter och med fokus på utmärkt patientvård.

Malin Schmidt, VD för den svenska verksamheten ingår också i Colosseum Dental Groups koncernledning. Majoritetsägare är Jacobs Holding, ett globalt investeringsföretag med säte i Schweiz. Jacobs Holding engagerar sig långsiktigt för tandvård genom sina investeringar i Colosseum Dental Group i Europa och i North American Dental Group i USA. Jacob Holdings slutgiltiga ekonomiska förmånstagare är Jacobs Foundation som är en icke-vinstdrivande organisation som arbetar för att stötta barn och ungdomar över hela världen.

JACOBS FOUNDATION GÖR EN POSITIV INVERKAN PÅ MÄNNISKORS LIV

Vi är stolta över att vara en del av stiftelsen Jacob Foundation. Stiftelsens välgörenhetsarbete har en långsiktig vision: allt vi gör har en djupgående och positiv inverkan på människors liv.

Jacobs Foundation, som är en av världens ledande välgörenhetsorganisationer för barn och unga, är vår slutgiltiga ekonomiska förmånstagare. Stiftelsen investerar i unga människors framtid och anser att alla barn måste ges lika tillgång till utbildning och bättre möjligheter till personlig utveckling. Alla ungdomar ska få chansen att uppnå sin verkliga potential, oavsett bakgrund, bosättning eller familjens inkomstnivå. Stiftelsen styrs av forskning som visar att barn har en enorm förmåga att lära sig, särskilt när de ges gynnsamma förutsättningar och omgivning.

Stiftelsen kommer att investera 500 miljoner schweizerfranc under de kommande tio åren för att stödja skolor i att erbjuda utbildning av hög kvalitet och för att omvandla utbildningssystem runt om i världen med det slutliga målet att ge barn och ungdomar praktisk kunskap, färdigheter, attityder, verktyg och rättvisa möjligheter att nå sin fulla inlärningspotential och trivas tillsammans.

Jacobs Foundations starka värden är en viktig värdegrund för Smile Tandvård och Colosseum Dental Group. Vi tillhandahåller inte bara tandvård av hög kvalitet utan ger också tillbaka genom att bidra till samhällets mest utsatta grupper.

Det här gör Jacobs Foundation

Vår gemensamma stiftelse för att stödja barn och ungdomar.

EVIDENCE GENERATOR AND TRANSLATOR:

Finansierar forskning för att främja generering och praktisk användning av lärande och utveckling.

PARTNERSHIP INNOVATOR:

Främjar samarbete mellan regeringar, näringsliv, skolor och organisationer för sociala ändamål och för att utnyttja gemensamma resurser.

POLICY ENTREPRENEUR:

Stödjer innovation genom att underlätta tillgången till kunskap, data och verktyg för att främja lärande och förbättring i praktiken.

CATALYTIC INVESTOR:

Använder nya finansiella instrument för att skapa en positiv inverkan i stor skala och möjliggöra tredje parts investeringar som annars inte skulle vara möjliga.

Strategin utgår från tre sammanvävda inlärningsdimensioner – **Learning Minds, Learning Schools and Learning Societies** – vilket ligger till grund för stiftelsens långsiktiga strategi.

Jacobs Foundation i korthet



Icke
vinstdrivande
organisation



100% av intäkterna
går till välgörande
ändamål



Mer än 776 milj.
CHF utbetalat i
bidrag hittills



Långsiktigt
mål



Fokus på utbildning
och utveckling av
ungdomar



Kommer investera
ytterligare 500
milj. CHF till 2030

Colosseum Academy

Colosseum Academy är förmodligen Skandinavien mest avancerade utbildningscenter speciellt inriktat för tandvården och är ett initiativ tillgängligt för alla medarbetare inom Colosseum Dental Group. Navet för Colosseum Academy är en toppmodern utbildningsanläggning belägen i Oslo. Syftet med Colosseum Academy är att tillhandahålla kontinuerlig utbildning för medarbetarna och därmed säkerställa en högkvalitativ tandvård till alla patienter. Colosseum Academy erbjuder utbildningsprogram fokuserade på odontologisk, operationell och ledarskapskompetens.

Under 2021 har över 100 av Smiles behandlare deltagit i utbildningar genomförda via Colosseum Academy. En vetenskapligt rådgivande styrelse, Scientific Board, som representeras av de viktigaste tandläkardisciplinerna ansvarar för att fastställa läroplanen för Colosseum Academy.

Akademien säkerställer tandläkare i världsklass



Professionell vidareutbildning
för medarbetare.



Säkerställer kvalitet i de tjänster vi
erbjuder och att vi är i framkant av
den tekniska utvecklingen.



Ökar organisationens position
som en attraktiv arbetsgivare
och tandvårdsleverantör.



Säkerställer att Smile Tandvård har
de bästa medarbetarna i Sverige.



Nu vill ännu fler bli en del av Smile

Idag finns det cirka 3500 privata tandvårdskliniker i Sverige och många av dessa är små företag som drivs i egen regi. Vi ser ett ökat intresse från mindre klinikägare som vill sälja sina kliniker för att få mer tid till patienterna.

”

- Vi har under de senaste åren sett att förfrågningarna om att sälja sina kliniker har ökat bland mindre företagare. Tidigare sökte vi själva upp kliniker för att expandera vår verksamhet men numera är det nästan alltid klinikägarna som söker upp oss.

Pernilla Oskarsson, Regionchef Väst.

När varje förvärv skräddarsys på ett unik sätt

Hemligheten ligger i en väl strukturerad process där man tillsammans sätter fingret på hur klinikägaren vill forma sin framtid. Därtill finns goda möjligheter ifråga om delaktighet, samarbete, specialisering, delägarskap och anställning. Smile Tandvårds förvärvsmodell tilltalar alltfler kliniker.

Inom Smile bedrivs barn-, allmän- och specialisttandvård. Ambitionen är att kunna erbjuda all kompetens inhouse och att patientens besök ska kännas personligt även för externa patienter. Vi satsar på långsiktiga samarbeten som innebär att vi tar väl hand om patienter och medarbetare.

För att leverera på allt detta har vi ett uttalat tillväxtfokus, och växer till största delen genom förvärv.

En av dem som sålt sin klinik till Smile är ortodontist Dennis Canaki. Dennis har framgångsrikt bedrivit sin tandregleringsverksamhet i Kristianstad sedan 2007.

VI FRÅGADE DENNIS HUR DET VAR ATT BLI EN DEL AV SMILE:

- Att bli en del av Smile, är att bli en del av ett större sammanhang. Smile Tandvård är ett spännande bolag där jag vill arbeta och ett bolag som har framtiden för sig och har alla möjligheter till att bli Sveriges ledande privata tandvårdsaktör.

VILKA FÖRDELAR SER DU MED DETTA?

- Den största fördelen är kollektivet och de korta beslutsvägarna. Detta gör att vi kan få synergieffekter lokalt och nationellt, gällande bland annat terapiplanering, verksamhetsplanering, kvalitetsutveckling och så vidare. Listan kan göras lång.

Dennis Canaki



Thomas Alfredsson

Mer tid för kärnverksamhet och patienterna

En av dem som tog kontakt med Smile Tandvård när han gick i säljtankar var tandläkare Thomas Alfredsson som drev egen klinik i Bollnäs. Hans verksamhet stod inför en expansionsfas och de administrativa uppgifterna tog alltmer tid och fokus från Thomas roll som tandläkare. I takt med att pandemin satte en redan fullbelagd tandvårdsbransch under ytterligare press föll valet till slut på att sälja.

- Efter den vårdskuld som byggts upp under pandemin kände jag ett ansvar att finnas där för patienterna i största möjliga mån. Att själv vara verksam tandläkare kändes viktigare än någonsin. Jag ville helt enkelt räcka till som tandläkare och göra det som faktiskt är min kärnsysselsättning, berättar Thomas Alfredsson.

- Det är ett stort beslut att sälja sitt livsverk och släppa taget om den verksamhet jag lagt så mycket tid och energi på i så många år. För min del fick processen ta tid, jag ville inte göra något förhastat. Det är en upplevelse jag tror att många klinikägare delar med mig.

- Jag är glad att jag till slut tog beslutet att sälja min klinik. Jag har mer tid till mina patienter nu, vilket är viktigare än någonsin. Särskilt i mindre orter som Bollnäs där det är svårt att rekrytera tandläkare.

Bli en del av Smile – på dina villkor

Startpunkten och orsaken kan skilja sig åt mellan olika klinikägare. Kanske har ambitionen att utveckla praktiken börjat minska och det är dags att trappa ner? Eller har lusten att trappa ner infunnit sig samtidigt som det vore roligt att göra något nytt?

Du kanske vill inrikta dig på viss typ av tandvård eller ta dig an yngre kollegor i ett mentorskap – som anställd eller som delägare i eget bolag?

HUR SKA DET GÅ TILL?

Smile erbjuder unikt flexibla villkor för säljarna utifrån var och ens målsättningar och har identifierat tre vanligt förekommande skeden som klinikägaren kan befinna sig i och lika många lösningar. Dessa gör det möjligt att i stort sett fortsätta som tidigare, minus vissa ansvarsområden som inte är kliniska, eller att helt skraddarsy sin nya roll.

I VILKET SKEDE ÄR DU?

JOBBA KVAR

Vilken roll vill du axla? Ser du dig som tandläkare med ansvar för teamets utveckling, eller vill du rent av driva den nya praktiken framåt i en ledande roll? Möjligheterna är många.

TRAPPA NER

Specialist, mentor, teamledare, delaktig i verksamhetsutvecklingen... möjligheterna för dig inom Smile är många. Du kan tillsammans med oss planera hur mycket tid du vill lägga ner på ditt arbete. Framtiden formas tillsammans.

SKRÄDDARSYDD ROLL

Arbeta som anställd, bli anlitad som erfaren konsult eller så hittar vi tillsammans en annan lösning och roll för dig. Expertis, utvecklingsvilja och framtidstankar välkomnar vi. Låt oss se vad som är möjligt.

9%

tillväxtökning av kliniker



490 000

besök på våra kliniker



9,7/10

Hög kundnöjdhet



Invisalign

1265 behandlingar

2021 i korthet

FEBRUARI

Under feb - juni byter Smile journal-system. Bytet sker smidigt och utan avbrott

MARS

Inleder samarbete med Smajla för gemensam expansion inom tandreglering i Stockholmsregionen via samägt bolag. Smile Tandvårds hygienpris delas ut för andra året

APRIL

Smile förvärvar tre verksamheter på Kungsportsavenyn i centrala Göteborg

100

tandläkare har gått en utbildning på Colosseum Academy

JUNI

Smile förvärvar Amhulttandläkarna i Torslanda

AUGUSTI

Smile Report publiceras för andra året i rad, denna gång med fokus på covid-19

SEPTEMBER

Inleder samarbete med Åretandläkarna

OKTOBER

Inleder samarbete med Tandläkarteamet Göta Lejon i Stockholm

DECEMBER

Smile förvärvar tandklinik i Söderhamn



Det säkraste sättet att arbeta på

Hög säkerhet för patienter, medarbetare och vår omvärld är avgörande för att kunna bedriva både hållbar tandvård och tandvård av hög kvalitet.

En förutsättning för hög patientsäkerhet är att alla medarbetare har förståelse för hur olika delar i en verksamhet samverkar. Det är sällan individerna som är den huvudsakliga orsaken när misstag sker utan ofta brister i organisation, arbetsmiljö eller bemanning. Bakomliggande orsaker kan upptäckas med

ett väl fungerande avvikelserapporterings-system, och genom ett proaktivt risk-identifieringsarbete. Avvikelsehantering och en utvecklad egenkontroll är betydelsefulla delar i det systematiska kvalitetsarbetet och syftar till att upptäcka och förebygga vårdskador och kvalitetsbrister. Det är viktigt att hitta orsaken till att en avvikelse sker, för att kunna vidta rätt åtgärder så att det inte upprepas. Det primära är inte att fokusera på vem som gjort fel, utan på vilka grundläggande kvalitetsförbättringar som behövs.



2021 - ett år av förbättringar

KVALITETS- OCH LEDNINGSSYSTEM

Under 2021 har ett omfattande förbättringsarbete inom området patientsäkerhet genomförts för att ytterligare stärka och säkerställa det systematiska kvalitetsarbetet. Under 2021 utbildade vi platschefer och odontologiskt ansvariga tandläkare i patientsäkerhet och egenkontroll, vilket bland annat resulterade i uppdaterade rutiner för avvikelshantering i vårt kvalitets- och ledningssystem.

MÄTNING AV KUNDNÖJDHET

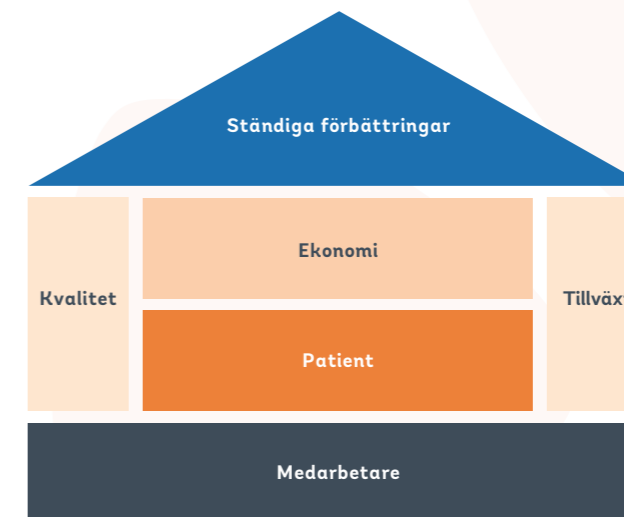
Vi genomför också kontinuerliga mätningar av kundnöjdhet. Mätningarna sker regelbundet på samtliga av Smiles kliniker. Mätningen görs enligt den vedertagna modellen Net Promotor Score (NPS). Det stora antal fritextsvar som också samlas in i samband med mätningarna analyseras på aggregerad nivå och ligger till grund för initiativ för ytterligare förbättringar avseende patientbemötande och service gentemot patient.

VISSELBLÅSARPOLICY

Under 2021 infördes utökade och tydligare riktlinjer för att avslöja om det föreligger missförhållanden inom Smile. Våra medarbetare är en viktig källa för att anmäla missförhållanden. Syftet med visseblåsarpolicyen är att ge våra medarbetare ett ramverk för rapportering av allvarliga händelser som rör företaget utan rädsla för negativa konsekvenser. Smiles medarbetare ska känna förtroende för att anmälningar som görs enligt denna policy blir tagna på allvar samt att de hanteras professionellt och konfidentiellt.

GEMENSAMT JOURNALSISTEM OCH RISKBEDÖMNING

Vi har under året infört ett nytt journalsystem för att kunna säkerställa en sammanhållen journalföring. I samband med införandet har vi även infört en gemensam riskbedömning av vuxna patienter. Riskbedömning är en viktig del i den dagliga verksamheten inom tandvården och används som underlag för bland annat terapiplanering och stöd för bedömning av prioritet för revision samt revisionsintervaller.



Smilehuset - ett stadigt bygge

För att skapa en överskådlig bild över vad som är viktigt på våra kliniker har vi byggt "Smilehuset". Ett hus vars fundament, väggar och tak symboliserar vad som är väsentligt för att säkerställa kvalitet i allt vi gör. Med medarbetarna som bas skapar vi utgångspunkten för väl fungerande kliniker, med patienten i fokus skapar vi nöjda patienter. Våra nöjda patienter ger förutsättningar för att skapa ekonomisk stabilitet och en lönsamhet som kan finansiera vårt fortsatta arbete med ständiga förbättringar och investeringar i såväl teknik, klinikbyggnation som utbildningar. Taket illustrerar ständiga förbättringar. Genom kontinuerliga registreringar i vårt avvikelserapporteringssystem ger det en grund för ökad patientsäkerhet i allt vi gör.

Väggarna och stöttepelarna som håller samman huset utgörs av kvalitet och tillväxt för att kunna erbjuda en kontinuerligt växande verksamhet med dokumenterad kvalitet.

KUNDKLAGOMÅL - EN NATURLIG DEL AV VÅRT FÖRBÄTTRINGSARBETE

För Smile är synpunkter och klagomål som vi får från våra patienter något vi tar på största allvar! På alla kliniker finns utförliga rutiner om hur man går till väga när det händer. Smile besvarar skyndsamt klagomål från patienter och deras närstående. Det är viktigt att lära sig av misstag, varför varje ärende alltid skall utredas, dokumenteras och återkopplas både till berörda inom organisationen och utanför.



Den leende samhällsaktören

För Smile Tandvård är det självklart att vara en ansvarsfull aktör i samhället. Vi vill vara med och bidra till att skapa en hållbar framtid. Något vi vill göra på ett långsiktigt och engagerat sätt.

Vårt största bidrag är att vi genom vår kärnverksamhet bidrar till hälsa och välbefinnande hos våra patienter eftersom en god mun- och tandhälsa bidrar till människors välbefinnande och livskvalitet genom hela livet. Ett samband kan till exempel ses mellan inflammation i tandköttet/tandlossning och hjärtkärlsjukdom samt diabetes. Omvänt ger även en rad allmänsjukdomar besvär i munnen, som i sin tur kan påverka livssituationen negativt.

TANDLÄKARE UTAN GRÄNSER

Vi tror på att ge tillbaka. Därför har vi valt att stötta Tandläkare utan gränser och deras arbete med att verka i länder där tandvården är eftersatt. Smiletandborsten som säljs på alla våra kliniker skänker hela överskottet till Tandläkare utan gränser.

Sedan flera år tillbaka är Smile huvudsponsor för Tandläkare Utan Gränser vilket känns som ett självklart val. Vi stöttar deras arbete med att förbättra munhälsan i länder där tandvården ligger efter. Det betyder ekonomiska bidrag men också att flera av våra medarbetare arbetar ideellt för organisationen.

Tandläkare Utan Gränser är en oberoende och ideell organisation vars uppdrag är att verka i länder där munhälsan är eftersatt. Genom långsiktighet ska projekten ha en positiv och kontinuerlig påverkan för så många människor som möjligt. Projektens målsättning är att under en begränsad tid ge hjälp till självhjälp så att en god tandhälsa kan bibehållas.



Vad händer med våra tänder?

Svensk tandvårds nuläge bjuder på både utmaningar och möjligheter. Vår undersökning* visar att tandvården, liksom övriga samhället, är färgad av pandemiären, men också till synes motstridiga trender: som att vi både vill ha snyggare tänder och borstar dem mer sällan.

TANDVÅRDSSKULD?

Under pandemin var det många som lät bli att undersöka sina tänder på grund av restriktioner och smittorisk. Även om många lär hitta tillbaka nu, med avvecklade restriktioner, så kvarstår sannolikt en tandvårdsskuld. Detta eftersom det finns ett samband mellan uteblivna rutinundersökningar och akuta tandproblem.

UNGAS TANDHÄLSA

Var femte ung (18–29 år) uppger att de enbart borstar tänderna en gång om dagen, eller mindre ofta. Dessutom är de bara hälften av de unga som känner till det allmänna tandvårdsbidraget, vilket i princip ger kostnadsfria rutinundersökningar vartannat år fram till 29 års ålder.

SNYGGARE TÄNDER

Vi bekymrar oss för våra tänders utseende. Här sticker återigen de unga ut. Varannan person mellan 18 och 29 år missnöjd med sina tänders utseende. Kanske har också ribban höjts för vilken utseendestandard som ska gälla för våra tänder. Var femte ung uppger att de vill förbättra sina tänders utseende för att de sett andra göra det i sociala medier.

**Svenskarnas munhälsa 2021*

Enkät utskickad till 1218 personer med spridning utifrån kön, ålder och geografi. Enkäten har genomförts från 1 oktober 2021 till 25 oktober 2021.

Tillbaka till tandläkaren

20% procent av svenskarna undvek att besöka tandvården under pandemin. Hälften av dem uppgav att de inte haft behov av tandvård. En tredjedel angav att det var en följd av restriktioner och smittorisk. Tydligast framgår smittorisk som orsak bland svarande i åldrarna 65 år och äldre. Bara knappt 5% av svenskarna går till tandläkaren mer sällan än vart tredje år. Trycket på tandläkartider bör nu sannolikt öka då de som höll sig hemma under pandemin kommer tillbaka.

20%

besöker tandvården
vartannat år

60%

besöker tandvården
en gång per år eller
oftare

EN KOSTNADSFRÅGA?

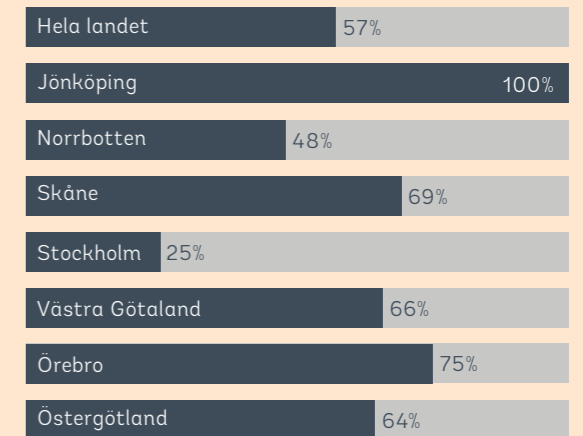
2 av 3 svenskar begränsar sina tandläkarbesök på grund av pris. Kostnaden är den överlägset vanligast förekommande förklaringen till att inte gå till tandläkaren.

Behövs typ inte.

70% av unga uppger att de inte har haft behov av tandläkare.

HEMLIGT TANDVÅRDSBIDRAG?

Tandvårdsbidraget ger alla vuxna upp till 29 och över 64 år ett bidrag på 600 kronor per år. Övriga vuxna får 300 kr per år. Bidraget kan sparas och läggas ihop med nästa års bidrag. Men var femte person generellt känner inte till bidraget. Bland unga vuxna (18-29) är det endast lite drygt hälften som känner till bidraget.



För dyrt! Besvarat av de som svarat att de besöker tandvården mer sällan än vartannat år.

1/10
har aldrig utnyttjat det allmänna
tandvårdsbidraget

1/4
18-24 år har aldrig utnyttjat det

Heja Östergötland!

Här känner 9 av 10 till bidraget



Områden med högst frekvens av tandläkarebesök

Bu!

Var tredje person uppger tandläkarskräck som en anledning till att inte gå till tandläkaren oftare. De med minst tandläkarskräck är de mellan 18–29 år och 65 år eller äldre.

2 MINUTER 2 GÅNGER OM DAGEN?

14 procent uppger att de borstar en gång per dag eller mer sällan. De med sämst munhygien är mellan 18–29 år. Var femte person i den yngre ålders-kategorin uppger att de borstar en gång per dag eller mer sällan. De mellan 56 och 64 år är de som borstar tänderna oftast.

86%

borstar tänderna enligt rekommendation

Källa: Svenskarnas munhälsa 2021

Glömdde

är den vanligaste anledningen till att borsta tänderna färre än 2 gånger om dagen.

Fluor florerar!

9 av 10 svenskar använder fluortandkräm. En oroande utveckling är dock att 18-29-åringar gör det i mindre utsträckning än människor i andra åldrar.

9/10

9 av 10 svenskar använder fluortandkräm.

Andedräktsångest

Nästan hälften av svenskarna oroar sig för att de har dålig andedräkt. Örebroare och stockholmare är de som oroar sig mest, samt de mellan 18–55 år.

Minst oroade är de som är 65 år eller äldre.

61% **21%**

i åldrarna 18-29 anser att deras partner kan ha dålig andedräkt

som är 65 eller äldre upplever samma problem

Tjusiga tänder

Över hälften av svenskarna kan tänka sig att göra en estetisk eller kosmetisk tandvårdsbehandling. Vanligast i Stockholm, där 7 av 10 uppger att de skulle kunna tänka sig en sådan behandling. Det är även vanligt bland unga vuxna. 8 av 10 mellan 18 och 29 år uppger att de kan tänka sig det, medan endast 3 av 10 i åldern 65 år eller äldre uppger samma sak.

Hälften av de som är 18–29 år gamla uppger att de är missnöjda med sina tänder

Är du sur eller?

Var tredje person har någon gång undvikit att le med tänderna på grund av att de är missnöjda med dem.

20%

bland unga vuxna vill förbättra sina tänder eftersom de sett andra göra de i sociala medier.

Estetiska önsksningar

Besvarat av de som har svarat att de skulle kunna tänka sig att göra en estetisk/kosmetisk tandvårdsbehandling.

Tandblekning 78%

Tandreglering 30%

Skalfasader 27%

Tandsmycke 6%

Vart är tandvården på väg?

AUTOMATISERING

Idag är vi vana vid att få hjälp med artificiell intelligens, även om vi kanske inte alltid tänker på det. Ta en vanlig internetsökning: Förenklat handlar det om att hantera stora mängder data om vad vi sökt på tidigare, vad andra sökt på tidigare och en stor mängd ytterligare data. Allt hanteras sedan blixtnabbt av en dator för att ge en så relevant sökträff som möjligt. Samma princip kan appliceras på tandvård. Det vill säga: med stora mängder data om hur både den enskilde och en större grupps tandhälsa ser ut skulle artificiell intelligens teoretiskt automatiskt kunna förebygga dålig tandhälsa genom att föreslå rätt åtgärder för den enskilda patienten.

Arbetet med att förebygga dålig tandhälsa pågår förstås redan nu, fast skött av människor och då givetvis på en mindre omfattande och personlig nivå. Med artificiell intelligens ökar både mängden data som kan hanteras och felmarginalen i hanteringen drastiskt. Men vägen framåt är inte självklar, inte minst för att den personliga integriteten måste värnas. Hälsovinningar måste ställas mot den stigmatisering ett allt för tydligt utpekande av individer som tillhörande riskgrupper skulle kunna innebära. Både emotionellt och rent praktiskt i förhållande till exempelvis ett försäkringsbolag.

ESTETIK

Att våra tänder är en del av vårt utseende är knappast konstigt. De är placerade mitt i ansiktet – en del av kroppen de flesta av oss aldrig döljer – och dessutom tätt

sammankopplade med vårt mest avslöjande känslouttryck: leendet. Undersökningar visar tydligt att vi är många som oroar oss över våra tänder ur ett rent estetiskt perspektiv. Lägg till det att 1 av 5 unga (18–29) vill genomföra någon form av estetisk tandvård på grund av att de sett andra göra det i sociala medier. Med modern 3d-modelleringsteknik blir det dessutom enklare än någonsin att framställa individanpassade tandersättningar och tandställningar. Med AR (augmented reality) kan patienten dessutom i förväg få se hur ett förväntat resultat kan komma att se ut på just henom. En tydlig trend som sannolikt bara kommer växa är den allt större utbredningen av aktörer som erbjuder raka och symmetriska tandrader med så kallade osynliga tandställningar.

NYA SÄTT ATT NÅ FLER

Att ge fler tillgång till tandvård med nya typer av undersökningar och tandläkarmöten är redan nu en nödvändighet. Det gäller både för att förenkla för de som bor långt ifrån närmsta tandläkarmottagning, men också för att nå fler unga och människor som bor i invandrartäta områden. Ett sätt att nå ut med tandvården kan vara med digital tandvård på distans. Digital tandvård ska inte och kan inte ersätta den tandvård som på överskådlig tid kommer behöva ske på plats. Men den skulle både kunna sänka tröskeln för att få kontakt med tandvården, liksom erbjuda praktisk hjälp med tekniker för behandling eller prevention av tandproblem.



Bolag som ingår i Smile

Colosseum Smile AB (556689-2864)

Colosseum Smile KB (969790-2154)

Colosseum Smile Tillväxt AB (559046-6446)

Colosseum Specialisttandvård AB (559205-7052)

Colosseum Specialisttandvård KB (969790-3079)

Smajla Dental AB (556943-7006)