

Hållbarhetsrapport 2025

För Colosseum Smile AB med dotterbolag



Avseende räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2025.

Upprättad enligt Årsredovisningslagen 6 kap. 10 till 14 §§ och med referens till GRI Standards 2021.

Innehåll

1. VD har ordet
2. Om hållbarhetsrapporten
3. Om Colosseum Smile
4. Strategi, styrning och dubbel väsentlighetsanalys
5. Healthy Smiles. Patientsäkerhet, klinisk kvalitet och patientupplevelse
6. Healthy Planet. Klimat, energi, resurser och cirkularitet
7. Healthy People. Medarbetare, kompetens, hälsa och jämställdhet
8. Healthy Business. Affärsetik, antikorrupktion och informationssäkerhet
9. Risker och riskhantering
10. GRI Content Index
11. Företagsuppgifter



1. VD har ordet



Hållbarhetsarbetet på Colosseum Smile är ett systematiskt och kontinuerligt arbete som utvecklas del för del. Vi tar steg framåt löpande inom de områden där vi ser störst möjlighet att göra skillnad och vi gör det med uthållighet snarare än med stora årliga utspel. Sedan 2023 är vårt hållbarhetsarbete strukturerat utifrån fyra etablerade pelare: Healthy Smiles, Healthy Planet, Healthy People och Healthy Business. De utgör grunden för hur vi tänker, prioriterar och följer upp hållbarhet och därmed också för innehållet i denna rapport. Det nya för 2025 är att vi för första gången sammanställer en hållbarhetsrapport med referens till GRI Standards 2021. GRI Standards är världens mest använda ramverk för hållbarhetsrapportering och hjälper organisationer att på ett strukturerat och jämförbart sätt redovisa sin påverkan på miljö, människa och samhälle.

Vår viktigaste uppgift är och förblir att leverera tandvård av hög kvalitet till människor i hela Sverige. När vi gör det rätt, alltså kunskapsbaserat, säkert och med patienten i centrum, bidrar vi varje dag till bättre folkhälsa, ökat förtroende för vår bransch och ett mer hållbart resursanvändande. Det är så vi tolkar vårt hållbarhetsuppdrag: det börjar i mötet mellan medarbetare och patient och rör sig utåt i koncentriska cirklar genom miljö, medarbetare och affärsetik.

Under året har vi fortsatt att utveckla vårt kvalitetsledningssystem Smile Kvalitet och bland annat infört en ny kategori, Smile Ledare, som lyfter fram ledarskapets roll i kvalitetsarbetet samt stärkt vår digitala uppföljning med en ny kvalitetsmotor som lanseras under 2026. Vi har samtidigt slutfört övergången till ursprungsmärkt

fossilfri el på samtliga kliniker, halverat våra utsläpp från tjänsteresor och påbörjat ett systematiskt klimatarbete som ska ligga till grund för kommande årsredovisning och målsättning.

Glädjande är också att vi under 2025 utsågs till en av Sveriges 20 bästa arbetsplatser i kategorin stora organisationer i Great Place to Work. Det är en bekräftelse på att vårt långsiktiga arbete med kultur, ledarskap och medarbetarengagemang ger resultat, och att de människor som varje dag bär verksamheten också trivs med att göra det.

Vi vet samtidigt att hållbarhet är ett arbete utan slutdatum. Det finns områden där vi har kommit långt och områden där vi befinner oss i ett uppbyggnadsskede. Vår ambition är att vara öppna med båda. Den här rapporten är ett ärligt försök att beskriva var vi står 2025, vad vi har lärt oss och vart vi är på väg.

Tack till alla medarbetare, kollegor och samarbetspartners som gör Colosseum Smile till det bolag det är idag. Och tack till de hundratusentals patienter som varje år väljer oss. Er tillit är vårt främsta uppdrag.

Malin Schmidt

VD, Colosseum Smile AB

2. Om hållbarhetsrapporten

2.1 Rapportens omfattning och syfte

Detta är Colosseum Smiles första hållbarhetsrapport som upprättas med referens till GRI Standards 2021. Rapporten avser räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2025 och omfattar Colosseum Smile AB (org.nr 556689-2864) samt dotterbolagen Colosseum Smile KB, ODIS-SG AB, Colosseum Specialisttandvård AB och Colosseum Specialisttandvård KB.

Syftet med rapporten är att ge intressenter, alltså patienter, medarbetare, ägare, leverantörer, myndigheter och samhället i stort, en sammanhållen bild av hur Colosseum Smile arbetar med hållbarhet, vilka frågor vi bedömer som väsentliga, vilka resultat vi har uppnått och hur vi avser att utveckla arbetet framåt.

2.2 Rapporteringsramverk

Rapporten är upprättad i enlighet med:

- Årsredovisningslagen 6 kap. 10 till 14 § om hållbarhetsrapport.
- GRI Standards 2021, with reference to. En GRI Content Index återfinns i avsnitt 10.
- GHG Protocol Corporate Standard vid redovisning av växthusgasutsläpp.

CSRD/ESRS-principerna har använts som metodologisk vägledning för den dubbla väsentlighetsanalysen och som strukturellt stöd för identifiering av väsentliga frågor inom topical standards (E1, E2, E5, S1, S2, S4 och G1).

2.3 Rapporteringsprinciper och datakvalitet

Innehållet bygger på data från våra interna system för verksamhet, ekonomi, HR, kvalitet och energi, samt på underlag från leverantörer och samarbetspartners. För klimatdata används erkända emissionsfaktorer från IEA, DEFRA, Energimyndigheten och Naturvårdsverket.

2.4 Extern granskning

Hållbarhetsrapporten har inte granskats av extern part. Revisorns yttrande om att hållbarhetsrapport har upprättats återfinns i externt dokument.

2.5 Kontakt

Frågor om denna rapport besvaras av:

Susanne Hultén, Head of Quality and Sustainability, Colosseum Smile AB

susanne.hulten@smile.se



3. Om Colosseum Smile

3.1 Vår verksamhet

Colosseum Smile är en av Sveriges största privata tandvårdsaktörer. Under 2025 bedrev vi tandvårdsverksamhet vid **67 kliniker** över hela landet, med över **1 000 medarbetare** och mer än **600 000 patientbesök** under året. Vi erbjuder både allmäntandvård, specialisttandvård och möter patienter i alla åldrar, från det första barnbesöket till komplex specialistvård.

67

kliniker

1 000

medarbetare

600 000

patientbesök

3.2 Våra varumärken

Verksamheten bedrivs under tre varumärken som tillsammans täcker bredden i vårt erbjudande:

Smile Tandvård. Allmäntandvård för hela familjen och vårt största varumärke.

Smile Specialisttandvård. Specialisttandvårdskliniker och specialisttandvård integrerad med allmäntandvården.

Colosseum Specialisttandvård. Specialiserade kliniker med tyngdpunkt på avancerad specialisttandvård.

3.3 Juridisk struktur

Verksamheten bedrivs i fem juridiska enheter:

- Colosseum Smile AB (556689-2864)

- Colosseum Smile KB (969790-2154)

- ODIS-SG AB (559020-3385)

- Colosseum Specialisttandvård AB (559205-7052)

- Colosseum Specialisttandvård KB (969790-3079)

3.4 Ägarstruktur

Colosseum Smile är en del av Colosseum Dental Group (CDG), en av Europas största tandvårdskoncerner med över 620 kliniker, ett 50-tal egna laboratorier och verksamhet i 11 länder. CDG:s majoritetsägare är Jacobs Capital baserat i Zürich, Schweiz. Som dotterbolag inom CDG drar vi nytta av koncerngemensamma resurser inom hållbarhet, kvalitet, inköp och digitalisering, samtidigt som den dagliga verksamheten styrs lokalt utifrån svenska förutsättningar och regelverk.

3.5 Värdekedja och affärsmodell

Vår affärsmodell är enkel i sin grund. Vi erbjuder tandvård direkt till patient, finansierad genom en kombination av patientavgifter, statligt tandvårdsstöd och regionfinansierad tandvård. I värdekedjan uppströms står våra leverantörer av dentala material, utrustning, tjänster, IT och fastigheter. Nedströms står patienten och i förlängningen samhällets folkhälsa.

3.6 Branschsamverkan och nätverk

Colosseum Smile är aktiv medlem i Privattandläkarna, branschorganisationen för privata tandvårdsföretag i Sverige. Privattandläkarna arbetar för en stark och kvalitativ privat tandvård genom branschutveckling, kvalitets- och etikarbete, opinionsbildning och dialog med myndigheter, politik och försäkringsaktörer. Genom medlemskapet bidrar vi till en ansvarsfull utveckling av branschen och tar del av branschgemensamma rutiner och kvalitetskrav.



Vi deltar också aktivt i Sveriges Tandläkarförbunds hållbarhetsnätverk, ett professionellt forum där tandvårdsaktörer delar erfarenheter, metoder och utveckling kring hållbarhet i tandvården, från klinisk miljöpåverkan och materialval till klimatberäkningar och cirkularitet. Genom deltagandet bidrar vi till en bransch-gemensam mognadsresa och tar del av andras lärdomar.

4. Strategi, styrning och dubbel väsentlighetsanalys

4.1 Vår hållbarhetsstrategi

Sedan 2023 är Colosseum Smiles hållbarhetsarbete strukturerat utifrån fyra etablerade pelare som tillsammans omfattar de områden där verksamheten har störst påverkan och där förväntningarna från intressenter är som tydligast. Pelarna utgör ramverket för hela rapporten och är logiskt kopplade till de väsentliga frågor som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen.

- **Healthy Smiles.** Säker, kunskapsbaserad och patientcentrerad tandvård av hög kvalitet.
- **Healthy Planet.** Minskad klimat- och miljöpåverkan från verksamheten och dess värdekedja.
- **Healthy People.** En arbetsplats där medarbetare trivs, utvecklas och håller över tid.
- **Healthy Business.** En ansvarsfull, etisk och regelefterlevande affärsverksamhet.



4.2 Bolagsstyrning av hållbarhet

Hållbarhetsarbetet är integrerat i Colosseum Smiles ordinarie bolagsstyrning. Det yttersta ansvaret för hållbarhetsstrategi, riskhantering och måluppfyllelse vilar på styrelsen och verkställande direktören. Den operativa styrningen sker genom ledningsgruppen, där samtliga affärskritiska funktioner är representerade, alltså verksamhet, ekonomi, HR, kvalitet och marknad/kommunikation, och där hållbarhetsfrågor är en stående punkt i den löpande agendan. Det operativa hållbarhetsarbetet drivs av en tvärfunktionell hållbarhetsgrupp som leds av funktionen Head of Quality and Sustainability. De arbetar löpande med hållbarhetsfrågor över funktionsgränserna. Gruppen bereder underlag, samordnar initiativ mellan klinik, region och bolagsfunktioner, följer upp mål och nyckeltal samt säkerställer att hållbarhetsperspektivet beaktas i strategiska beslut. Gruppen rapporterar till ledningsgruppen.

Som dotterbolag till Colosseum Dental Group är Colosseum Smile en del av koncernens samlade hållbarhetsstyrning. Det innebär att vi följer CDG:s gemensamma policyer, riktlinjer och rapporteringskrav, och bidrar med data och underlag till koncernens hållbarhetsredovisning. Samtidigt har vi som svenskt bolag ett tydligt eget ansvar att tillämpa svensk lagstiftning, kollektivavtal och branschpraxis. Kvalitetsorganisationen, ledd av funktionen Head of Quality and Sustainability, ansvarar för att kvalitetsledningssystemet Smile Kvalitet håller ihop styrning, uppföljning och förbättringsarbete inom nio kvalitetskategorier.

4.3 Policyer och åtaganden

Vårt hållbarhetsarbete vilar på ett antal formaliserade och dokumenterade policyer och rutiner som tillsammans utgör ramverket för hur vi förväntas agera, som bolag, som chefer och som medarbetare. Dessa policyer är beslutade av ledningen, kommunicerade till samtliga medarbetare och tillgängliga i vårt ledningssystem.



De centrala policyerna och ledningsdokumenten omfattar:

- **Strategidokument för hållbarhet.** Sammanfattar Colosseum Smiles övergripande hållbarhetsstrategi och de fyra pelarna Healthy Smiles, Healthy Planet, Healthy People och Healthy Business, samt mål, prioriteringar och ansvarsfördelning för det löpande hållbarhetsarbetet.
- **CDG Code of Conduct.**
 - Koncerngemensam uppförandekod för affärsetik, mänskliga rättigheter, antikorruption, intressekonflikter och vårt förhållningssätt till patienter, medarbetare, leverantörer och samhället.
- **Visselblåspolicy.** Beskriver hur misstänkta missförhållanden kan rapporteras, vilka skydd som gäller för den som rapporterar och hur ärenden hanteras av Visselblåsarkommittén. Policyn är förankrad i lag (2021:890) om skydd för personer som rapporterar om missförhållanden samt EU:s visseblåsdirektiv (2019/1937).
- **Policy mot diskriminering och kränkande särbehandling.** Formulerar nolltolerans mot diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning och kränkande särbehandling, och beskriver chefers och medarbetares ansvar samt anmälnings- och utredningsprocessen i linje med diskrimineringslagen och AML.
- **Antikorruptionspolicy.** Anger förbud mot mutor, otillbörliga förmåner och intressekonflikter, samt regler för gåvor och representation.
- **Jämställdhets- och mångfaldspolicy.** Fastställer principer för lika rättigheter och möjligheter samt aktiva åtgärder enligt diskrimineringslagen.
- **Leverantörspolicy / Supplier Code of Conduct.** Ställer hållbarhetskrav på våra leverantörer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik.

4.4 Intressentdialog

Våra viktigaste intressenter är patienter, medarbetare, ägare, leverantörer, myndigheter (IVO, Socialstyrelsen, Läkemedelsverket med flera), branschorganisationer och samhället i stort. Dialogen med våra intressenter sker löpande i den dagliga verksamheten genom kundundersökningen Patientkollen, medarbetarundersökningar, ledningssamtal, leverantörsdialog, branschmöten och myndighetskontakt och utgör en kontinuerlig kunskapskälla för hållbarhetsarbetet.



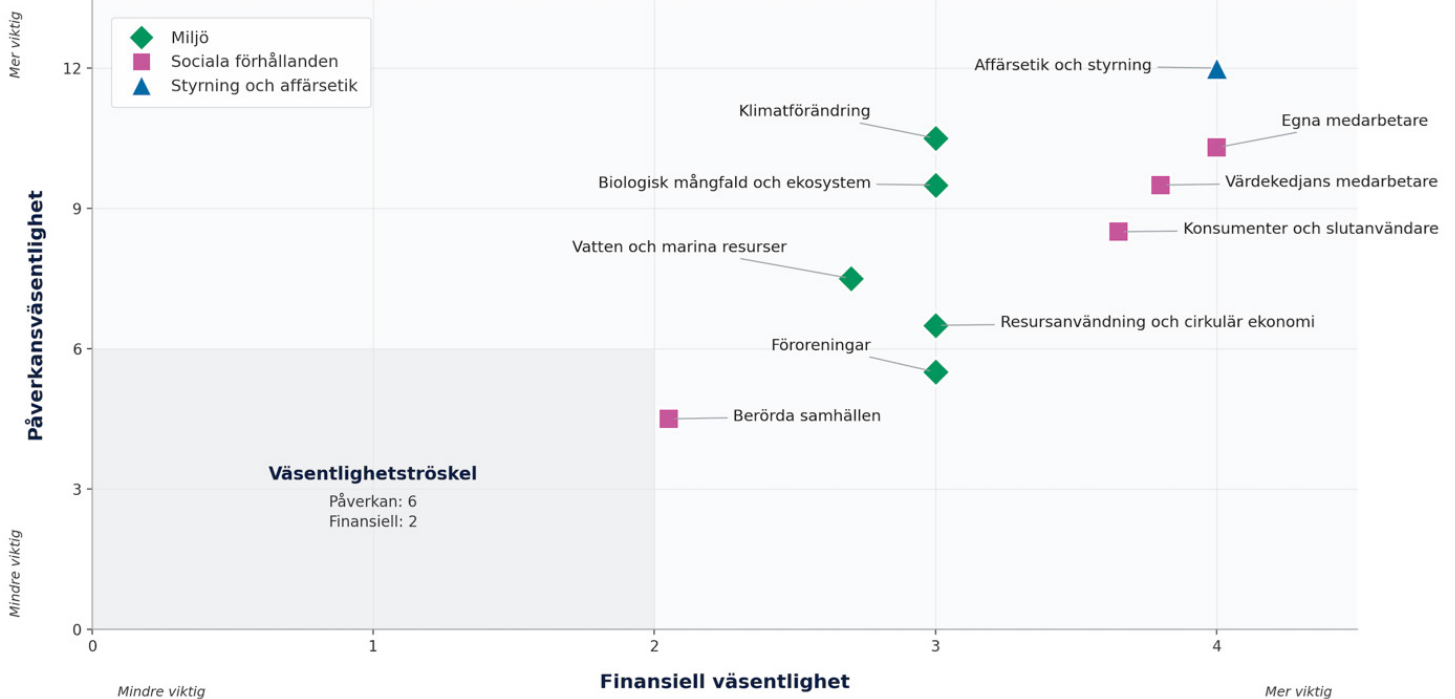
4.5 Dubbel väsentlighetsanalys

4.5.1 Metodik

Under 2025 har en dubbel väsentlighetsanalys genomförts på koncernnivå tillsammans med hela Colosseum Dental Group, där samtliga marknader inklusive Colosseum Smile har bidragit med underlag och perspektiv. Sammanställningen och den metodologiska bearbetningen har genomförts av en extern resurs som tagit fram en övergripande väsentlighetsbedömning för koncernen.

Dubbel väsentlighetsanalys

Colosseum Smile 2025



Resultat av dubbel väsentlighetsanalys 2025 Colosseum Dental Group

Eftersom analysen är gjord på koncernnivå är resultatet av sin natur övergripande, och vi kompletterar den i den löpande verksamheten med svenska förhållanden där det är relevant, exempelvis avseende kollektivavtal, svensk patientsäkerhetslagstiftning, energimix och leverantörsstruktur.

Analysen följer principerna i CSRD/ESRS och bedömer hållbarhetsfrågor utifrån två kompletterande dimensioner i enlighet med ESRS 1. Påverkansväsentlighet (impact materiality) beskriver i vilken grad verksamheten påverkar människa och miljö, både positivt och negativt och både kort- och långsiktigt. Finansiell väsentlighet (financial materiality) beskriver i vilken grad hållbarhetsfrågor utgör risker eller möjligheter med betydelse för verksamhetens finansiella resultat, ställning eller kassaflöde. En fråga är väsentlig när den når tröskeln i någon eller båda dimensionerna.

Processen har omfattat fyra huvudmoment. Inledningsvis genomfördes en omvärldsanalys av regulatoriska, marknadsmässiga och samhälleliga drivkrafter inom hållbarhet. Därefter följde en branschanalys med särskilt fokus på tandvårdens specifika påverkan, risker och möjligheter, exempelvis vad gäller patientsäkerhet, klinisk kvalitet, medicinska gaser, dentala material och kompetensförsörjning. Steg tre var en intressentdialog, både intern och extern via koncernens kanaler, där frågornas betydelse vägdes in från olika perspektiv. Slutligen gjordes en bedömning mot ESRS topical standards där frågorna placerades på en gemensam skala för påverkans- respektive finansiell väsentlighet.

Resultatet av processen är den IRO-matris (Impact, Risk, Opportunity) som presenteras i figuren ovan. Matrisen utgör grunden för Colosseum Smiles hållbarhetsstrategi, vår riskhantering och innehållet i resterande delar av denna rapport.

4.5.2 Resultat

Bilden på föregående sida visar de hållbarhetsfrågor som identifierats i analysen, indelade efter ESRS huvuddimensioner: miljö, sociala förhållanden samt styrning.

Tröskelvärdena för väsentlighet är satta till påverkan 6 och finansiell väsentlighet 2, vilket motsvarar det skuggade området nere till vänster. Frågor som hamnar utanför detta område är väsentliga för Colosseum Smile och redovisas därför särskilt i rapporten.

Affärsetik och styrning ligger i matrisens övre högra hörn och bedöms som vår mest väsentliga fråga, både ur ett påverkans- och finansiellt perspektiv. Detta speglar att förtroendet för verksamheten, regelefterlevnad och en sund affärskultur är grundläggande förutsättningar för att vi över huvud taget ska kunna verka som vårdgivare och arbetsgivare.

Inom de sociala frågorna är Egna medarbetare den högst rankade frågan. Att vara en arbetsplats där människor trivs, utvecklas och håller över tid är direkt avgörande för vår förmåga att leverera god tandvård och samtidigt en betydande finansiell faktor i en sektor med strukturell kompetensbrist.

Värdekedjans medarbetare följer tätt efter och pekar på vårt ansvar för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter hos leverantörer av material, utrustning och tjänster.

Konsumenter och slutanvändare, alltså våra patienter, ligger något lägre i matrisen men är nära knutna till Healthy Smiles-pelaren och utgör tillsammans med medarbetarna kärnan i vår sociala påverkan.

På miljösidan är Klimatförändring den dominerande frågan, i nivå med medarbetarområdet vad gäller påverkansväsentlighet. Här ingår både direkta utsläpp från vår verksamhet och indirekta utsläpp i värdekedjan, samt exponering mot regulatoriska skärpningar och energiprisrisk. Biologisk mångfald och ekosystem ligger

på samma höjd som värdekedjans medarbetare och kopplar främst till indirekt påverkan via inköp och leverantörsled. Vatten och marina resurser, Resursanvändning och cirkulär ekonomi samt Föreningar är väsentliga men något lägre rankade frågor som hanteras i den löpande verksamheten genom resurseffektivisering, cirkulära flöden, kemikaliekontroll och avfallshantering enligt avfallshierarkin.

Berörda samhällen ligger som enda fråga nära det skuggade tröskelområdet och bedöms därmed inte som väsentlig för Colosseum Smile på koncernnivå. Det betyder inte att frågan saknar betydelse helt, men att verksamhetens direkta påverkan på lokalsamhällen utanför patient- och medarbetarrelationerna är begränsad och att frågan därför inte hanteras som ett eget redovisningsområde i denna rapport.

Sammantaget visar väsentlighetsanalysen att Colosseum Smiles mest centrala hållbarhetsfrågor återfinns inom affärsetik och styrning, medarbetare (egna och i värdekedjan), klimat samt patientrelaterade frågor. Dessa områden utgör grunden för rapportens fyra pelare Healthy Smiles, Healthy Planet, Healthy People och Healthy Business, och tas vidare i mål, uppföljning och riskhantering i avsnitt 4.6 och 9.

4.6 Mål och uppföljning

Hållbarhetsmål följs upp i ledningens rapportering och bryts ned per pelare i respektive avsnitt. Vi befinner oss i ett skede där fokus under det närmaste året är att skapa en stabil grund för mätning, uppföljning och målsättning, så att kommande års arbete kan utgå från ett gemensamt och kvalitetssäkrat fundament.

5. Healthy Smiles



Patientsäkerhet, klinisk kvalitet och patientupplevelse

5.1 Vårt åtagande

Healthy Smiles är hjärtat i Colosseum Smiles verksamhet. Att leverera tandvård av hög och jämn kvalitet, säkert, kunskapsbaserat och med patienten i centrum är vårt främsta hållbarhetsbidrag och vårt tydligaste affärsmässiga existensberättigande. God tandvård främjar livslång hälsa, förebygger sjukdom, minskar långsiktigt resursbehov och bidrar till ett mer jämlikt samhälle. Det är därför patientsäkerhet och klinisk kvalitet utgör en av våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor både ur ett påverkansperspektiv och ur ett finansiellt perspektiv.

Under 2025 levererade vi tandvård vid 67 kliniker över hela landet och genomförde över 600 000 patientbesök. Vi möter patienter i alla åldrar och livssituationer, från det första barnbesöket till komplex specialisttandvård, och varje besök är ett enskilt löfte om att vi ska göra rätt varje gång.

Vårt arbete inom Healthy Smiles styrs av patientsäkerhetslagen (2010:659), Socialstyrelsens föreskrifter om ledningssystem

för systematiskt kvalitetsarbete (SOSFS 2011:9), Tandvårdslagen (1985:125), patientdatalagen samt vårt eget ledningssystem Smile Kvalitet. Det dagliga ansvaret för patientsäkerhet vilar hos verksamhetschef respektive tandvårdsansvarig (odontologiskt ansvarig tandläkare) på varje klinik, med stöd från kvalitetsorganisationen och chefstandläkarfunktionen (nationellt odontologiskt ansvarig och regionalt odontologiskt ansvariga).

5.2 Smile Kvalitet. Vårt ledningssystem för kvalitet och patientsäkerhet

Smile Kvalitet är Colosseum Smiles ledningssystem för systematiskt kvalitetsarbete och utgör ramverket för hur vi planerar, genomför, följer upp och förbättrar kvaliteten i hela verksamheten. Systemet säkerställer att vi följer SOSFS 2011:9 och är organiserat i nio kvalitetskategorier som tillsammans täcker de områden där vi möter patient, medarbetare och samhälle.

1.0 Kvalitetsledning. Övergripande styrdokument för kvalitetsledningssystemet och vårt hållbarhetsramverk, inklusive miljöskydd, socialt ansvar och företagsstyrning, som tillsammans stärker den långsiktiga hållbarheten.

2.0 Behandlingsstöd. Stöd för den kliniska vardagen, det vill säga undersökningsmetoder, behandlingsalternativ, remisshantering och rutiner för läkemedelshantering.

3.0 Klinikadministration. Kallelse- och tidboksrutiner, hantering av patientjournaler, olika betalningsalternativ, garantier och försäkringar samt rutiner för efterhandskontroller.

4.0 Arbetsmiljö. Systematiskt arbetsmiljöarbete för att identifiera, bedöma och minska risker i arbetsmiljön och säkerställa en trygg arbetsplats.

5.0 Medarbetare. Medarbetarrelaterade riktlinjer som vägleder och stödjer medarbetarens vardag och bidrar till en positiv och produktiv arbetsmiljö där varje medarbetare känner sig värderad och stödd.

6.0 Kund. Kundrelationer på kliniken, hantering av kundklagomål, praktisk användning av patientundersökningar samt strategier för marknadsföring, varumärkesbyggande och kundupplevelse.

7.0 IT och informationssäkerhet.

Dokumentation och riktlinjer för IT- och informationssäkerhet, stöd för användning av IT-system och tekniskt användarstöd, samt vägledning kring GDPR, patientdatalagen och sekretesshantering.

8.0 Strålsäkerhet. Skydd för människor och miljö från skadliga effekter av strålning genom berättigade och optimerade undersökningar samt rutiner för att förebygga fel på utrustning och felaktigt handlande som kan leda till ökad stråldos.

9.0 Smittskydd och hygien. Vårdhygieniska åtgärder med målet att förebygga infektioner hos patienter, hindra smittspridning mellan patienter samt mellan patient och tandvårdspersonal.

Som ett komplement till de nio kategorierna introducerades under 2025 spåret Smile Ledare i ledningssystemet. Smile Ledare tydliggör ledarskapets roll i kvalitetsarbetet. Genom att lyfta fram chefens ansvar för säkerhetskultur, lärande, uppföljning och stöd knyter vi ihop ledningssystemet med den dagliga driften och säkerställer att förbättringsarbetet får genomslag på varje klinik.

Smile Kvalitet följs upp löpande genom egenkontroller, kvalitetsronder, internrevisioner och avvikelseanalyser. Resultaten rapporteras till ledningsgruppen i kvartalsvisa Kvalitetsbokslut och utgör underlag för den årliga Patientsäkerhetsberättelsen, som upprättas i enlighet med 3 kap. 10 § patientsäkerhetslagen.

5.3 Patientsäkerhet

Patientsäkerhet bygger på en kultur där det är tryggt att rapportera, naturligt att lära och självklart att förbättra. Vårt avvikelshanteringssystem är öppet för alla medarbetare och utgör grunden för det löpande lärandet i organisationen. Avvikelse klassificeras, analyseras och hanteras enligt fastställda rutiner och utvalda händelser tas vidare till händelseanalys och systemförbättringar.

Under 2025 registrerades 2 160 avvikelser, vilket motsvarar 3,50 % av patientbesöken. Av dessa var 692 behandlingsrelaterade (1,12 % av besöken). Den höga rapporteringsfrekvensen tolkar vi som ett tecken på en mogen säkerhetskultur. Ju fler avvikelser som rapporteras, desto fler möjligheter får vi att lära och förbättra.



Under året genomfördes en (1) Lex Maria-anmälan i enlighet med 3 kap. 5 § patientsäkerhetslagen. Fem IVO-ärenden (Inspektionen för vård och omsorg) hanterades, varav två avslutades under 2025 och tre inväntar beslut under 2026. Inga visseblåsarärenden har registrerats inom patientsäkerhetsområdet under året. Samtliga händelser har följts upp med analys, åtgärd och återkoppling till verksamheten. Inga av de hittills avslutade ärendena har lett till kritik, krav på ytterligare åtgärder eller sanktioner från tillsynsmyndigheten.

5.4 Klinisk kvalitet och kvalitetsindikatorer

Att mäta klinisk kvalitet är en förutsättning för att kunna förbättra den. Under 2025 har vi vidareutvecklat vårt arbete med kliniska kvalitetsindikatorer som följer behandlingsresultat över tid och möjliggör jämförelser såväl mellan kliniker som mot nationella referensvärden.

Vi har analyserat andelen vuxna patienter som inom en ettårsperiod fått en ny fyllning på en tidigare restaurerad tand. Detta kan bero på flera faktorer, såsom att den ursprungliga fyllningen gått sönder eller att sekundärkaries har uppstått.

För 2025 satte vi ett målvärde på 4,36 % av utförda fyllningar som behövde göras om utifrån ett utgångsvärde på 5,36 %. Det faktiska resultatet för helåret blev 4,96 %, vilket visar en förbättring men också att det finns fortsatt potential att nå vårt mål.

5.5 Patientupplevelse

Patientens egen upplevelse är en avgörande dimension av kvalitet. Under 2025 har vi använt Patientkollen, vårt löpande patientupplevelsemätssystem, för att fånga återkoppling efter besök. Mätningen baseras på Net Promoter Score (NPS), alltså i vilken grad patienten är beredd att rekommendera oss till andra.

Under 2025 nådde vi vårt högsta NPS-resultat någonsin: 87. Som referens kan nämnas att SurveyMonkeys benchmark för hälso- och sjukvårdsbranschen anger ett medianvärde om 62 och en övre kvartil om 82. Vårt resultat ligger därmed klart över branschens övre kvartil och bekräftar att den patientupplevelse vi levererar tillhör de bästa i sektorn.

Resultaten bryts ned per klinik och används både i den lokala förbättringsdialogen och i ledningens uppföljning. Negativ återkoppling och fritext-kommentarer hanteras som värdefulla signaler. De utgör tillsammans med avvikelser och klagomål en viktig kunskapskälla i förbättringsarbetet.

5.6 Tillgänglighet och inkluderande tandvård

Att tandvård ska vara tillgänglig för alla är en grundläggande hållbarhetsfråga. Vi arbetar för att våra kliniker ska vara fysiskt tillgängliga för personer med funktionsnedsättning, att information ska vara begriplig och att vi ska kunna möta patienter på olika språk och i olika livssituationer. Vi tar emot patienter inom såväl allmäntandvård som specialisttandvård, och samverkar med regioner kring patienter med särskilda behov, barn och unga samt äldre med stort omsorgsbehov. Genom våra specialisttandvårdsenheter under varumärkena Smile Specialisttandvård och Colosseum Specialisttandvård kan vi erbjuda en sammanhållen vårdkedja för patienter som behöver specialistinsatser, och därmed minska gapet mellan allmäntandvård och specialisttandvård.

5.7 Mål och utveckling 2026

- Under 2026 fortsätter vi att stärka Healthy Smiles inom följande områden:
- Implementering av kvalitetsmotor med digital uppföljning av kliniska kvalitetsdata.
- Lansering av vårdprogram för karies och parodontit med tydliggjorda processer.
- Anslutning till SKaPa för nationell jämförbarhet.
- Fortsatt fokus på säker rapporteringskultur med målsättning att bibehålla hög avvikelserapportering.
- Bibehållet NPS-resultat som tecken på patientupplevelse i toppklass.



Healthy Smiles är inte en separat agenda. Det är vår kärnverksamhet. Genom att leverera säker, kunskapsbaserad och patientcentrerad tandvård bidrar vi varje dag till bättre folkhälsa, ett mer jämlikt samhälle och ett mer hållbart resursanvändande.

6. Healthy Planet



Klimat, energi, resurser och cirkularitet

6.1 Vårt åtagande

Tandvårdens miljöavtryck är reellt. Det består i energianvändning på kliniker, sterilisering och autoklivering, klimatpåverkande gaser från lustgas (N₂O), engångsmaterial, transporter, dentala material och avfall. Som en av Sveriges största tandvårdsaktörer har vi både ett ansvar och ett inflytande och Healthy Planet handlar om att systematiskt minska vår klimat- och miljöpåverkan över hela värdekedjan.

Vårt arbete inom Healthy Planet är inriktat på fyra prioriterade områden som följer av väsentlighetsanalysen och ESRS topical standards E1 (klimat), E2 (föroreningar) och E5 (resursanvändning och cirkulär ekonomi):

- Energi och klimat. Minska direkta och indirekta växthusgasutsläpp.
- Lustgas (N₂O). Minska klimatpåverkan från medicinska gaser.
- Resor och transporter. Minska utsläpp från tjänsteresor och logistik.
- Material, avfall och cirkularitet. Minska resursförbrukning och avfall genom mer cirkulära flöden.

Vi följer **Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard** vid redovisning av växthusgasutsläpp och redovisar utsläpp i scope 1, 2 och utvalda kategorier i scope 3.

6.2 Klimatpåverkan och växthusgasredovisning

Vår klimatredovisning omfattar samtliga 67 kliniker samt huvudkontorets verksamhet, och utgår från operational control som konsolideringsprincip i enlighet med GHG Protocol. Beräkningarna baseras på indata från fakturor, system och leverantörer samt på erkända emissionsfaktorer från bland annat IEA, DEFRA, Energimyndigheten och Naturvårdsverket.

Ett formellt basår är ännu inte fastställt. Vi fortsätter arbetet med vår samlade klimatberäkning, och arbetet pågår med att kvalitetssäkra data och metodval för att kunna fastställa ett robust basår framåt. De jämförelser som redovisas mellan 2024 och 2025 nedan ska därför ses som en indikativ utvecklingsbild, inte som en formell basårsuppföljning.

Tabellen nedan sammanfattar de väsentliga utvecklingarna i utsläppsbilden 2025 jämfört med 2024:

Område	Förändring 2024 till 2025	Kommentar
Scope 2, el (marketbased)	- 98,8	Övergång till ursprungsmärkt el på samtliga kliniker
Scope 1, lustgas (N ₂ O)	+ 70,4%	Begränsad användning på ett fåtal kliniker, främst inom specialisttandvård för barn.
Scope 3, tjänsteresor	- 49,6%	Resepolicy, digitala mötesrutiner och konsolidering av regionmöten.
Scope 3, uppströms transport och distribution	- 61,4%	Förbättrad transportredovisning visar att allt större volymer transporteras med båt i stället för flyg, vilket minskar de beräknade utsläppen.

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från egen verksamhet, främst lustgas (N₂O) från sederingsbehandlingar samt eventuella köldmedier och egen förbränning vid kliniker med lokal uppvärmning.

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt energi, alltså el och fjärrvärme. Under 2025 har vi slutfört övergången till ursprungsmärkt fossilfri el för samtliga kliniker, vilket är förklaringen till den dramatiska minskningen av Scope 2 (marketbased) med 98,8 %. Vi redovisar både marketbased och locationbased värden i klimatrapporten i enlighet med GHG Protocol Scope 2 Guidance.

Scope 3 omfattar indirekta utsläpp i värdekedjan. Under 2025 redovisar vi följande prioriterade kategorier: inköpta varor och tjänster (kategori 1), kapitalvaror (kategori 2), bränsle- och energirelaterade aktiviteter (kategori 3), uppströms transporter (kategori 4), avfall i drift (kategori 5), tjänsteresor (kategori 6) och pendling (kategori 7). Övriga kategorier bedöms inte vara väsentliga för verksamheten eller redovisas i takt med att data blir tillgänglig.

6.3 Energi

Energianvändningen i tandvården är dominerad av eldrift. Det handlar om autoklaver, kompressorer, sugmotorer, datorer, röntgen, stolar och belysning, samt uppvärmning genom fjärrvärme eller eldrift. Under 2025 har vi gått över till 100 % fossilfri el på samtliga 67 kliniker genom ursprungsmärkt avtal.

Den redovisade minskningen av Scope 2-utsläppen förklaras till stor del av hur elanvändningen tidigare beräknades. På kliniker där ursprunget inte kunde verifieras tillämpades residualmix som utgångspunkt. Övergången till ett ursprungsmärkt avtal för samtliga kliniker ger oss nu en verifierbar grund för att redovisa 100 % fossilfri el, och är vår enskilt största klimatåtgärd under året.

6.4 Lustgas (N₂O)

Lustgas (dikväveoxid, N₂O) är en kraftfull växthusgas, med en global uppvärmningspotential cirka 273 gånger CO₂ över 100 år enligt IPCC AR6. Inom tandvården används lustgas som sederingsmedel framför allt vid behandling av barn och tandvårdsrädda patienter.

Inom Colosseum Smile är användningen av lustgas starkt begränsad och koncentrerad till ett fåtal kliniker, främst specialistkliniker inom barntandvård där lustgas är en etablerad och patientsäker metod för att möjliggöra behandling av barn med behandlingsrädsla eller särskilda behov.

Under 2025 ökade utsläppen från lustgas med 70,4 % jämfört med 2024, vilket återspeglar en ökad efterfrågan inom dessa specialistverksamheter. Trots den procentuella ökningen utgör lustgas endast en liten del av vårt totala klimatavtryck, eftersom den absoluta volymen är begränsad och användningen sker på ett fåtal kliniker.

Vi följer ändå området aktivt och avser att under 2026:

- Följa upp användningen per klinik för att förstå utvecklingsmönstret.
- Säkerställa goda rutiner och utbildning kring administrering för att minimera spill och läckage.
- Bevaka utvecklingen av tekniska lösningar för lustgasdestruktion (katalytisk nedbrytning av N₂O) i takt med att tekniken mognar och blir tillämpbar i tandvårdsmiljö. Patientens behov av effektiv och trygg sedering, särskilt för barn, är överordnat. Vi hanterar lustgasfrågan med en avvägning mellan klinisk nytta för en sårbar patientgrupp och miljöpåverkan, och bedömer att den nuvarande användningen är kliniskt motiverad.

6.5 Resor och transporter

Tjänsteresor inom Colosseum Smile har under 2025 minskat med 49,6 % jämfört med 2024. Minskningen förklaras främst av att den företagsgemensamma konferensen Smile Campus, som genomfördes 2024, inte hölls under 2025. Därutöver har en medveten omställning till digitala mötesrutiner bidragit till minskningen, bland annat genom att fler möten som samlar deltagare från hela landet hålls digitalt i stället för fysiskt samt en resepolicy som premierar tåg framför flyg på inrikessträckor.

Tjänsteresor utgör en mindre men synlig del av vårt Scope 3-avtryck och utgör samtidigt en signal om hur vi arbetar. Vi prioriterar:

- Tåg framför flyg vid inrikesresor när tidsåtgången är rimlig.
- Digitala möten som förstaval för icke-kritiska sammankomster.
- Ekonomi- och miljöeffektiv planering av möten och utbildningar.
- Transport av material till kliniker hanteras huvudsakligen genom centrala leverantörer. Under 2026 fortsätter vi dialogen med leverantörer om transporteffektivitet, leveransfrekvens och fossilfria transportlösningar.

6.6 Avfall, material och cirkularitet

Tandvård genererar avfall i form av engångsmaterial, förpackningar, dentala material, amalgamrester, skarpa föremål, läkemedelsavfall och elektronik. Vårt arbete för cirkularitet bygger på avfallshierarkin: minska, återanvänd, återvinn, energiåtervinn, och som sista alternativ deponi.

Vi har väl fungerande processer inom området:

- Strukturerad källsortering på samtliga kliniker enligt nationella krav och kommunala rutiner.
- Amalgamavskiljare på alla relevanta arbetsstationer i enlighet med Naturvårdsverkets föreskrifter.
- Hantering av farligt avfall (skärande och stickande, kemiskt, läkemedel och elektronik) genom auktoriserade återvinnare.
- Översyn av engångsmaterial med syfte att identifiera områden där återanvändbara alternativ kan införas utan att hygien- eller säkerhetskrav komprometteras.
- Dialog med leverantörer om förpackningar, returflöden och fossilfria material.

Utöver det löpande arbetet deltar vi i ett utvecklingsprojekt tillsammans med ett externt företag i syfte att ytterligare minska förekomsten av amalgam i utgående vattenledningar. Samarbetet är ett exempel på hur vi engagerar oss i bredare bransch- och forskningsinitiativ för att driva utvecklingen framåt även där tekniska och regulatoriska lösningar ännu inte är fullt etablerade.

Cirkularitet inom tandvården är begränsad av legitima hygien-, infektions- och regulatoriska krav. Många produkter är reglerade som engångs av medicinska skäl. Vårt fokus är därför att hitta de marginaler där cirkulära flöden är möjliga utan att äventyra patientsäkerheten, samt att ställa krav på leverantörsledet.

6.7 Vatten, kemikalier och biologisk mångfald

Vattenanvändningen i tandvården är begränsad och består främst av kommunalt dricksvatten för behandling, sterilisering och hygien. Vi följer kommunala krav på avloppsutsläpp, inklusive amalgamavskiljning, och arbetar systematiskt med kemikalieförteckningar och säkerhetsdatablad enligt REACH och Kemikalieinspektionens krav.

Verksamheten har ingen direkt verksamhet i naturskyddade områden eller områden med hög biologisk mångfald. Indirekt påverkan via värdekedjan, exempelvis råvaruutvinning för dentala material, hanteras genom leverantörskrav och CDG:s gemensamma supplierarbete.

6.8 Mål och utveckling 2026

Inom Healthy Planet prioriterar vi följande under 2026:

- Vidareutveckla klimatredovisningen med utökad scope 3-täckning och förbättrad datakvalitet.
- Följa upp lustgasanvändningen vid de kliniker där metoden tillämpas, och bevaka utveckling av tekniska lösningar.
- Utveckla leverantörskrav kring förpackningar, transport och cirkulära flöden.
- Bibehålla 100 % fossilfri el på samtliga kliniker.

Healthy Planet handlar inte om att välja mellan god tandvård och miljö. Det handlar om att leverera god tandvård på ett sätt som tar ansvar för planeten. Vi befinner oss i ett uppbyggnadsskede där fokus under det närmaste året är att skapa en stabil grund för mätning, uppföljning och målsättning, så att kommande års arbete kan utgå från ett gemensamt och kvalitetssäkrat fundament.



7. Healthy People



Medarbetare, kompetens, hälsa och jämställdhet

7.1 Vårt åtagande

Tandvård bygger på mötet mellan människor. Det är våra över 1 000 medarbetare som möter patienterna varje dag och det är deras kompetens, engagemang och välmående som avgör kvaliteten i det vi levererar. Healthy People handlar därför om att vara en arbetsplats där människor trivs, utvecklas och håller över tid och om att leva upp till vårt ansvar som arbetsgivare i en sektor där behovet av kompetens är stort och konkurrensen om medarbetare hård.

Vårt arbete inom Healthy People utgår från svensk arbetsrätt och arbetsmiljölöslagstiftning, kollektivavtal, diskrimineringslagen samt vårt eget ledningssystem. De väsentliga frågorna inom området följer av väsentlighetsanalysen och ESRS topical standard S1 (Own workforce) och omfattar arbetsmiljö och hälsa, kompetens och utveckling, jämställdhet och mångfald, samt skydd mot diskriminering och kränkande särbehandling.

7.2 Medarbetare i siffror

Under 2025 hade Colosseum Smile över 1 000 medarbetare fördelade på 67 kliniker och huvudkontor. Yrkeskategorierna omfattar tandläkare, tandhygienister, tandsköterskor, specialisttandläkare, platschefer, regionchefer, Team Service och stödfunktioner inom HR, ekonomi, IT, kvalitet, kommunikation och marknad.

Fördelning per yrkeskategori, anställningsform och kön.

Yrkeskategori	Antal totalt	Kvinnor	Män	Tills vidare	Visstid
Tandläkare	259	166	93	256	3
Specialisttandläkare	47	12	35	46	1
Tandhygienister	145	134	11	143	2
Tandsköterskor	460	449	11	408	52
Platschefer	50	49	1	50	0
Regionchefer	3	2	1	3	0
Team Service	59	57	2	51	8
Stödfunktioner	45	36	9	45	0
Totalt	1068	905	163	1002	66

7.3 Kompetensförsörjning och utveckling

Tandvården står inför en strukturell kompetensutmaning. Behovet av tandläkare, tandhygienister och tandsköterskor är stort, samtidigt som branschen utvecklas snabbt med nya behandlingsmetoder, digitala verktyg och förändrade patientförväntningar. Att vi systematiskt kan attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är därför en central hållbarhetsfråga, både för vår egen verksamhet och för svensk tandvård i stort.

Under 2025 har vi fortsatt att investera i vårt interna utvecklingsprogram Smile at Work, som erbjuder strukturerade kompetensspår för olika yrkesroller. Programmet syftar både till att stärka den enskilda medarbetarens utveckling och till att säkra organisationens långsiktiga kompetens. Under året omfattade programmet bland annat:

- Ett tandläkarspår med 9 deltagare.
- Ett tandhygienistspår med 7 deltagare.
- Ett ledarspår steg 1 med 13 deltagare.
- Ett ledarspår steg 2 med 10 deltagare.
- Ett Team Service-spår med 12 deltagare.
- Traineeprogram med två kullar om 7 respektive 3 deltagare.

Ytterligare insatser har inkluderat Smile at Work klinik, en utbildningsinsats med siktet inställt på hela klinikens arbete med patientkommunikation, behandlings- och tidsboksplanering samt välmående. Under året har fyra kliniker påbörjat utbildningsspåret, samt en digital kortversion av denna utbildning har också lanserats till samtliga kliniker under hösten 2025.

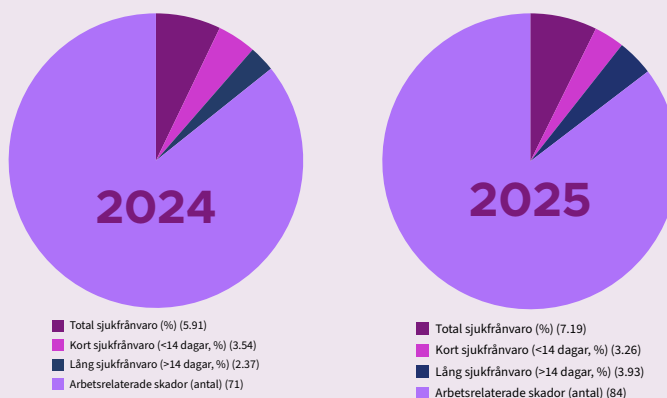
Vi tar också emot studenter och nyutexaminerade genom samarbeten med tandvårdsutbildningar, och arbetar löpande med strukturerad introduktion för nyanställda. Klinisk fortbildning sker både genom interna utbildningar och genom externa utbildningar och kongresser.

7.4 Arbetsmiljö och hälsa

Vårt arbetsmiljöarbete bedrivs systematiskt enligt arbetsmiljölagen (AML 1977:1160) och Arbetsmiljöverkets föreskrifter, bland annat AFS 2001:1 om systematiskt arbetsmiljöarbete och AFS 2015:4 om organisatorisk och social arbetsmiljö. Det dagliga ansvaret för arbetsmiljön vilar på respektive chef, med stöd från HR och företagshälsovård.

Skydds rond, medarbetarundersökningar och löpande dialog mellan chef och medarbetare utgör grunden för det förebyggande arbetet. Tandvård som arbetsmiljö ställer särskilda krav på ergonomi, hygien, smittskydd och hantering av medicintekniska produkter, vilket bevakas både genom Smile Kvalitet och i det löpande arbetsmiljöarbetet.

Sjukfrånvaro och arbetsskador



7.5 Engagemang och kultur

Att medarbetare trivs och engagerar sig i sitt arbete är både ett mål i sig och en förutsättning för att vi ska kunna leverera god tandvård. Vi mäter medarbetarengagemang löpande genom medarbetarundersökningar och använder resultaten både för verksamhetsutveckling på kliniknivå och för ledningens samlade uppföljning. Under 2025 deltog vi i Great Place to Work (GPTW) och utsågs till en av Sveriges 20 bästa arbetsplatser i kategorin stora organisationer.

Resultatet bygger på en bred medarbetarundersökning där våra siffror i sammandrag var:

- **Trust Index på 83 %, det övergripande måttet på medarbetares förtroende, gemenskap och stolthet.**
- **Nöjd medarbetarindex (NMI) på 87 %.**

Svarsfrekvens var på 88 %, vilket ger resultaten en hög grad av representativitet. Utmärkelsen är en bekräftelse på att vårt långsiktiga arbete med kultur, ledarskap och medarbetarengagemang ger resultat. Samtidigt ser vi den som en utgångspunkt och inte ett slutmål. Resultatet bryts ned per region och klinik och utgör underlag för lokala förbättringsplaner under 2026.

7.6 Jämställdhet, mångfald och inkludering

Tandvården är en kvinnodominerad bransch och så ser även medarbetarstrukturen ut hos Colosseum Smile. Vi arbetar för en jämställd och inkluderande arbetsplats där alla medarbetare har lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Det aktiva arbetet utgår från diskrimineringslagen (2008:567) och vår lönepolicy, och innefattar bland annat årlig lönekartläggning, jämställdhetsplan, riktade rekryteringsinsatser för att bredda mångfalden i alla befattningar samt löpande dialog och uppföljning i ledningsgrupp och styrelse. Våra rekryteringsmetoder syftar till att främja en fördomsfri och objektiv rekryteringsprocess med fokus på kompetens.

7.7 Skydd mot diskriminering och kränkande särbehandling

Colosseum Smile har en uttalad nolltolerans mot diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning och kränkande särbehandling. Vårt arbete styrs av

diskrimineringslagen, arbetsmiljölagen och vår Policy mot diskriminering och kränkande särbehandling.

Polycyn definierar tydligt vad som avses med diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier, mobbning och kränkande särbehandling, och beskriver såväl chefsens som medarbetarens ansvar. Chefen har det yttersta ansvaret för att förebygga, fånga upp och åtgärda. Medarbetaren har ett gemensamt ansvar att bidra till en respektfull arbetsmiljö och att rapportera när något inte står rätt till.

Det förebyggande arbetet bygger på kontinuerlig kartläggning genom skyddsronder, medarbetarundersökning och jämställdhetsplan, och på att frågorna är en stående punkt i den löpande chefsdialogen. Anmälan görs i första hand till närmaste chef. Är det chefen själv som är inblandad sker anmälan till överordnad chef. Platschef och HR ansvarar gemensamt för att utreda anmälda händelser. Repressalier mot den som anmäler eller medverkar i en utredning är förbjudna både enligt lag och enligt vår policy.

7.8 Visselblåsarfunktion

Som komplement till anmälningvägarna inom diskriminerings- och arbetsmiljöområdet har vi en visselblåsarfunktion öppen för alla medarbetare. Funktionen beskrivs närmare i avsnitt 8 (Healthy Business).

7.9 Kollektivavtal och arbetsvillkor

Colosseum Smile är medlem i Vårdföretagarna. Kollektivavtalet mellan Vårdföretagarna och Unionen gäller för tandsköterskor, medarbetare i Team Service, administrativ personal samt tandhygienister som är medlemmar i Unionen. Kollektivavtalet med SRAT gäller för tandhygienister. För privatanställda tandläkare finns inte något kollektivavtal, så anställda tandläkare omfattas inte av regler i kollektivavtalen.

7.10 Mål och utveckling 2026

Inom Healthy People prioriterar vi följande under 2026:

- Fortsätta utvecklingen av Smile at Work och övrig kompetensutveckling.
- Bibehålla en hög svarsfrekvens i medarbetarundersökningen och åtgärda lokalt och övergripande identifierade utvecklingsområden.
- Förstärka arbetsmiljöuppföljningen med fokus på organisatorisk och social arbetsmiljö.
- Sänka sjukfrånvaron och säkerställa en hållbar arbetsmiljö för alla yrkesgrupper.

Healthy People är inte ett avgränsat projekt. Det är en daglig praktik som sker i mötet mellan chef och medarbetare, mellan kollegor och i den kultur vi bygger tillsammans.



8. Healthy Business



Affärsetik, antikorrupktion, leverantörskedja och informations säkerhet

8.1 Vårt åtagande

Healthy Business handlar om att driva verksamheten på ett ansvarsfullt, etiskt och regelbaserat sätt. För ett tandvårdsföretag som Colosseum Smile med tusentals patientmöten varje dag, ett brett leverantörsnät och hantering av känslig patientinformation, är affärsetik och regelbaserad inte en separat avdelning utan en grundförutsättning för att vi ska kunna verka. Förtroendet vi får av patienter, medarbetare, ägare och samhället bygger på att vi gör rätt också när ingen ser och att vi har strukturer som gör det enkelt att agera rätt och svårt att agera fel.

Vårt arbete inom Healthy Business utgår från svensk lagstiftning, kollektivavtalad praxis, koncerngemensam styrning genom Colosseum Dental Group samt vårt eget ledningssystem. De väsentliga frågorna inom området följer av väsentlighetsanalysen och ESRS topical standard G1 (Business conduct), och omfattar affärsetik och uppförandekod, antikorrupktion, visselblåsarfunktion, ansvarsfulla inköp samt dataskydd och informations säkerhet.

8.2 Affärsetik och uppförandekod

Grunden för vårt etiska ramverk är Colosseum Dental Groups uppförandekod (CDG Code of Conduct). Uppförandekoden är koncerngemensam och anger de grundläggande principer som alla bolag, chefer och medarbetare inom CDG förväntas följa.

Den omfattar bland annat:

- Patient och vårdkvalitet, alltså vårt åtagande att alltid sätta patientens säkerhet och välmående i centrum.
- Affärsetik, inklusive nolltolerans mot mutor, otillbörliga förmåner och intressekonflikter.
- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, både i egen verksamhet och i värdekedjan.
- Förhållningssätt till leverantörer, konkurrenter och samhället.
- Skydd av företagets tillgångar, information och rykte.
- Skyldighet att rapportera misstänkta överträdelser.

Uppförandekoden kompletteras av lokala policyer som är anpassade till svenska förhållanden och regelverk, vilket beskrivs i avsnitt 4.3.

8.3 Antikorrupktion

Tandvårdssektorn präglas av en mängd kontaktytor mellan vårdgivare, leverantörer av material och utrustning, försäkringsaktörer och andra intressenter. Det innebär ett tydligt antikorrupktionsperspektiv, både kring gåvor och representation och kring intressekonflikter.

Våra rutiner inom antikorrupktionsområdet anger ett tydligt förbud mot mutor och otillbörliga förmåner i alla riktningar, oavsett om det handlar om förmåner som ges eller tas emot och består av:

- Förbud mot mutor i alla former, både som givare och mottagare.
- Regler för gåvor, representation och liknande förmåner.
- Hantering av intressekonflikter, inklusive bisysslor och privata kopplingar till leverantörer eller patienter där det kan uppstå otillbörlig påverkan.
- Skyldighet att rapportera misstänkta händelser.

Vi har under 2025 inte registrerat några bekräftade fall av korruption eller mutor inom verksamheten.

8.4 Visselblåsarfunktion

Att medarbetare och andra som kommer i kontakt med vår verksamhet känner sig trygga i att rapportera misstänkta missförhållanden är avgörande för en sund företagskultur. Colosseum Smile har en formaliserad Visselblåsarpolicy som är förankrad i lag (2021:890) om skydd för personer som rapporterar om missförhållanden samt EU:s visselblåsardirektiv (2019/1937). Under 2025 har inga visselblåsarärenden registrerats.

8.5 Ansvarsfulla inköp och leverantörskedja

Colosseum Smile köper varor och tjänster för betydande belopp varje år, från dentala material och utrustning till IT och konsulttjänster. Genom våra inköp har vi möjlighet och ansvar att ställa hållbarhetskrav på leverantörsledet.

Vårt arbete inom området vilar på vår Leverantörspolicy / Supplier Code of Conduct, som ställer krav på leverantörer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik, miljö och regelefterlevnad. Leverantörspolicyn är samordnad med CDG:s koncerngemensamma supplierarbete och omfattar:

- Krav på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i leverantörens egen verksamhet och i deras värdekedja.
- Förbud mot tvångsarbete, barnarbete och diskriminering.
- Förväntningar kring miljöansvar och klimatpåverkan.
- Krav på affärsetik, antikorrupktion och intressekonflikter.
- Skyldighet för leverantörer att rapportera väsentliga avvikelser och samarbeta med uppföljning.

Stora avtal upphandlas i många fall centralt inom CDG, vilket ger volymeffekter och en starkare position att ställa hållbarhetskrav. Lokala inköp på kliniknivå följer samma principer.

8.6 Dataskydd och informations säkerhet

Tandvård innebär hantering av en av samhällets mest känsliga informationskategorier, nämligen patientuppgifter.

Vårt arbete med dataskydd och informations säkerhet styrs av:

- GDPR (Dataskyddsförordningen 2016/679) och svensk dataskyddslag.
- Patientdatalagen (2008:355) och Socialstyrelsens föreskrifter om journalföring och behandling av personuppgifter.
- Riktlinjer och rutiner i vårt ledningssystem Smile Kvalitet.

VD och ledning är ytterst ansvariga för informations säkerhet och dataskydd. Det operativa ansvaret vilar på två tydligt utpekade funktioner: IT-chef och det interna dataskyddsombudet, som även är kvalitetsansvarig.

IT-chef arbetar tätt tillsammans med Colosseum Dental Group och med kollegor i de övriga europeiska bolagen. Inom CDG finns specialister inom IT-säkerhet och dataskydd som följer den teknologiska och legala utvecklingen och stöttar marknaderna i att möta nya krav och hot.

Det interna dataskyddsombudet har därutöver stöd och övervakning från ett externt dataskyddsombud, som även tillhandahåller juridisk rådgivning i dataskyddsfrågor.

Vi arbetar systematiskt med tillgångskontroll, behörighetsstyrning, säkerhetslogg, kryptering, säkerhetsmedvetenhet hos medarbetare, incidenthantering och kontinuitetsplanering. Patientjournalerna hanteras i godkända journalsystem med behörighetsstyrning per roll och ärende.

Under 2025 rapporterade vi sju personuppgiftsincidenter till IMY, varav inga var av så allvarlig karaktär att de resulterade i kritik, sanktioner eller ytterligare åtgärder från myndigheten.

8.7 Skatt och regelefterlevnad

Colosseum Smile AB deklarerar och betalar skatt i Sverige i enlighet med svensk skattelagstiftning. Våra interna riktlinjer kring skatt utgår från principen att skatt ska redovisas och betalas där affärstransaktionerna sker och värdet skapas och vi använder oss inte av aggressiv skatteplanering. Bolaget har under 2025 inte varit föremål för regulatoriska sanktioner eller tvister inom affärsetik, konkurrensrätt eller skatt.

8.8 Mål och utveckling 2026

Inom Healthy Business prioriterar vi följande under 2026:

- Stärkt leverantörsuppföljning med fokus på de leverantörskategorier där hållbarhetsrisken är som högst.
- Förberedelse inför NIS2 med uppdaterad informationssäkerhetsstyrning, incidenthantering och rapporteringsstruktur.
- Fortsatt arbete med dataskydd, inklusive granskning, behörighetsstyrning och säkerhetsutbildning.
- Synliggöra anmälningvägar internt så att tröskeln för att rapportera är låg.

Healthy Business är fundamentet under de andra tre pelarna. Utan en sund affärsetisk grund, fungerande regelefterlevnad och ett strukturerat sätt att hantera riskerna i värdekedjan kan vi inte långsiktigt leverera gällande vare sig Healthy Smiles, Healthy Planet eller Healthy People.

9. Risker och riskhantering

9.1 Vårt synsätt på risk

Hållbarhet och risk är två sidor av samma mynt. När vi identifierar våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor identifierar vi samtidigt de områden där det kan gå fel, och där god riskhantering är avgörande för att vi ska kunna leverera god och säker tandvård över tid.

Avsnittet beskriver de väsentliga hållbarhetsriskerna i Colosseum Smiles verksamhet och hur vi hanterar dem, i enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap. 11

Riskhanteringen är integrerad i den ordinarie bolagsstyrningen och bygger på samma struktur som hållbarhetsstrategin, alltså våra fyra pelare. Det yttersta ansvaret för riskhantering vilar på styrelsen och verkställande direktören. Den löpande hanteringen sker genom ledningsgruppen, ansvariga funktionschefer (kvalitet, HR, ekonomi, IT och marknad/kommunikation), regionchefer och platschefer. Den tvärfunktionella hållbarhetsgruppen samordnar uppföljningen av hållbarhetsrelaterade risker.

9.2 Riskprocess

Riskerna identifieras och bedöms genom flera kompletterande processer. Den dubbla väsentlighetsanalysen (avsnitt 4.5) ger den övergripande bilden av påverkan, risker och möjligheter inom hållbarhetsområdet.

Patientsäkerhetsarbetet, avvikelshanteringen och händelseanalyser identifierar risker i den kliniska verksamheten. Det systematiska arbetsmiljöarbetet, medarbetarundersökningar och skyddsronder fångar arbetsmiljörelaterade risker. Internkontroll, ekonomisk uppföljning och visselblåsarfunktion bidrar till att identifiera affärsetiska risker.

Klimatberäkningen och leverantörsuppföljningen identifierar miljörelaterade risker. Väsentliga risker rapporteras till ledningsgrupp och styrelse.

9.3 Väsentliga hållbarhetsrisker

Nedanstående genomgång beskriver de risker vi bedömer som väsentliga inom respektive pelare, samt de åtgärder och kontroller som finns på plats för att hantera dem.

Healthy Smiles. Risker kopplade till patient och vård.

De största riskerna inom denna pelare rör patientsäkerhet och vårdkvalitet. Det handlar om risken för vårdskador, felbehandlingar, brister i hygien och smittskydd, ofullständig dokumentation eller bristande uppföljning av komplexa patientfall. Konsekvenserna kan vara allvarliga för den enskilda patienten, leda till anmälningar till IVO eller Lex Maria, samt påverka förtroende och försäkringskostnader.

Vi hanterar dessa risker genom vårt ledningssystem Smile Kvalitet, ett systematiskt avvikelseflöde, händelseanalyser, kvalitetsindikatorer som följer behandlingsresultat över tid, internrevisioner och kontinuerlig fortbildning. Det dagliga ansvaret vilar på verksamhetschef respektive tandvårdsansvarig på varje klinik med stöd från kvalitetsorganisationen och chefstandläkarfunktionen.

Healthy Planet. Risker kopplade till klimat och miljö.

De väsentliga riskerna inom miljöområdet är dels transitionsrelaterade, alltså kopplade till omställningen till en koldioxidsnål ekonomi, dels fysiska, alltså kopplade till själva klimatförändringen.

De transitionsrelaterade riskerna omfattar regulatoriska skärpningar (rapporteringskrav, energieffektiviseringskrav, eventuella framtida begränsningar av vissa medicinska gaser), prisrisk på energi och insatsvaror, samt anseenderisk om vi inte lyckas leverera på de förväntningar som ställs. Användningen av lustgas (N₂O) är en specifik fråga som vi följer aktivt. Volymen är begränsad och koncentrerad till ett fåtal kliniker men området kan komma att omfattas av skärpta regulatoriska krav på sikt. De främsta fysiska klimatrelaterade riskerna för verksamheten är kopplade till störningar i transporter, leveranskedjor och försörjningsflöden till följd av exempelvis översvämningar, extrema väderhändelser eller höga vattennivåer. Smile bedriver verksamhet på geografiskt spridda platser, vilket minskar sårbarheten för stor påverkan av väderrelaterade händelser. Samtidigt är verksamheten beroende av fungerande logistik och stabila leveranser av produkter och material, vilket innebär att indirekta effekter i leveranskedjan kan påverka verksamheten.

Riskerna hanteras genom systematisk klimatredovisning enligt GHG Protocol, övergång till fossilfri el, energieffektivisering, leverantörsuppföljning, resepolicy och ett strukturerat arbete för att fastställa basår och reduktionsbana.

Healthy People. Risker kopplade till medarbetare

Inom medarbetarområdet är de väsentliga riskerna kompetensbrist (särskilt avseende tandläkare, tandhygienister och tandsköterskor), sjukfrånvaro och arbetsmiljö, samt diskriminering och kränkande särbehandling. Kompetensbrist är en strukturell utmaning för hela tandvårdssektorn och utgör en betydande verksamhetsrisk om den blir akut på enskilda kliniker. Sjukfrånvaro och arbetsmiljöproblem påverkar både medarbetare och patientleverans. Diskriminering och kränkande särbehandling är allvarligt i sig, och utgör därtill en regulatorisk och anseenderelaterad risk.

Riskerna hanteras genom vårt utvecklingsprogram Smile at Work, strukturerad introduktion, samarbeten med tandvårdsutbildningar, systematiskt arbetsmiljöarbete enligt AML och AFS 2015:4, medarbetarundersökningar (inklusive GPTW), nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling med tydliga anmälningstvågar samt en aktiv jämställdhets- och mångfaldspolicy.

Healthy Business. Risker kopplade till affärsetik och regelefterlevnad

De väsentliga riskerna inom Healthy Business är korruption och intressekonflikter, brister i leverantörsledet, dataskydds- och informationssäkerhetsincidenter samt regelefterlevnadsrisker generellt, exempelvis avseende NIS2, GDPR, patientdatalagen, skatt och konkurrensrätt. De högsta riskerna för mänskliga rättighetsbrister bedöms finnas i tillverkarledet för dentala material och medicinteknisk utrustning, där produktion sker i länder med varierande arbetsrättsliga standarder. Risker kopplade till tvångsarbete, barnarbete och bristande arbetsmiljö är mest relevanta i dessa kategorier. Lokala tjänsteleverantörer i Sverige bedöms ha låg risk givet svenska arbetsrättsliga krav.

Korruption och intressekonflikter är en risk i alla branscher med många kontaktytor till leverantörer och försäkringsaktörer. Konsekvenserna sträcker sig från regulatoriska sanktioner till anseendeförlust. Brister i leverantörsledet (mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik, miljö) kan smitta av sig på vår egen verksamhet.

Dataskyddsincidenter rörande patient-uppgifter är en av de mest allvarliga riskerna i ett tandvårdsföretag, både för den drabbade och för bolagets förtroende. NIS2-direktivet kommer att ställa nya krav även på vårdgivare framöver.

Riskerna hanteras genom CDG Code of Conduct, visseblåsarfunktion öppen för alla, leverantörspolicy med Supplier Code of Conduct, rutiner för informationssäkerhet, säkerhetsutbildning av medarbetare, behörighetsstyrning i journalsystem, incidentrapportering enligt GDPR och förberedelse inför NIS2.

Utöver de pelarspecifika riskerna är Colosseum Smile, liksom övriga delar av samhället, exponerat för omvärldsförändringar som kan påverka verksamheten utan att vi själva har möjlighet att styra dem. Det handlar om geopolitiska och makroekonomiska skeenden som krig och konflikter, störningar i internationella leverantörsled, brist på dentala material och IT-komponenter, höjda energikostnader, inflation samt makroekonomisk osäkerhet som kan påverka patienternas efterfrågan på tandvård.

För en svensk vårdgivare med en internationell värdekedja innebär det att även händelser långt från våra kliniker kan få konsekvenser för leveranssäkerhet, kostnadsbild och planeringshorisont. Cybersäkerhetshot drivna av geopolitiska spänningar utgör ytterligare en dimension av samma riskbild och hanteras i nära samverkan med koncernens IT-säkerhetsfunktion. Riskerna hanteras genom diversifiering av leverantörer, koncerngemensam upphandling och riskanalys via Colosseum Dental Group, kontinuitetsplanering på kliniknivå, löpande omvärldsbevakning samt en aktiv energistrategi med ursprungsmärkt fossilfri el.

Vi följer också Folkhälsomyndighetens, MSB:s och regionernas vägledning kring totalförsvaret och samhällsberedskap där det är tillämpligt för vårdgivare.

9.4 Sammanfattande riskmatris

Pelare	Väsentlig risk	Hantering
Healthy Smiles	Vårdskador och kvalitetsbrister	Smile Kvalitet, avvikelshantering, händelseanalys, kvalitetsindikatorer och internrevision
Healthy Smiles	IVO-ärenden och Lex Maria	Strukturerad utredning, åtgärd och återkoppling, lärande över organisationen
Healthy Planet	Klimatrelaterade transitionsrisker	Klimatberäkning, fossilfri el, energieffektivisering och leverantördialog
Healthy Planet	Lustgas	Begränsad och kontrollerad användning, uppföljning och bevakning av tekniska lösningar
Healthy People	Kompetensbrist	Smile at Work, utbildningar och strukturerad introduktion
Healthy People	Arbetsmiljö och sjukfrånvaro	Systematiskt arbetsmiljöarbete, skyddsronder, medarbetarundersökning och företagshälsovård
Healthy People	Diskriminering och kränkande särbehandling	Nolltolerans, policy, anmälningvägar och utbildning
Healthy Business	Korruption och intressekonflikter	CDG Code of Conduct, antikorrupsionspolicy och visseblåsarfunktion
Healthy Business	Dataskydds- och informationssäkerhetskonflikter	GDPR.-arbete, behörighetsstyrning, incidenthantering
Healthy Business	Krig och konflikter, energi- och materialprisrisk, leveransstörningar	Diversifierade leverantörer, koncerngemensam upphandling, kontinuitetsplanering, omvärldsbevakning

9.5 Mål och utveckling 2026

Inom riskområdet prioriterar vi följande under 2026:

- Stärkt integration mellan hållbarhetsarbetet, kvalitetsledningssystemet och den ordinarie riskhanteringen.
- Vidareutveckling av klimatrisker med fortsatt arbete mot fastställt basår och tydlig reduktionsbana.
- Förberedelse inför NIS2 och fortsatt utveckling av informationssäkerhetsstyrningen.
- Stärkt leverantörsuppföljning med fokus på de kategorier där hållbarhetsrisken är som högst.
- Fortsatt fokus på mogen rapporteringskultur, både inom patientsäkerhet och inom visseblåsarområdet, så att risker fångas upp tidigt.

Risker går inte att eliminera helt. Men de kan identifieras, förstås och hanteras. Vårt åtagande är att fortsätta göra det systematiskt, så att vi kan leva upp till förtroendet från patienter, medarbetare, ägare och samhälle.



10. GRI

Content Index

10.1 Statement of use

Colosseum Smile AB har redovisat informationen som refereras i denna GRI Content Index för perioden 1 januari till 31 december 2025, med referens till GRI Standards 2021 (with reference to). GRI 1 used: GRI 1: Foundation 2021 10.2 Tillämpade GRI-standarder Rapporten omfattar Allmänna upplysningar (GRI 2: General Disclosures 2021) samt utvalda topical standards som är relevanta för de väsentliga frågor som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen.

GRI 2: General Disclosures 2021

GRI	Upplysning	Sektion
2-1	Organisationsuppgifter	3.1, 3.3, 3.4
2-2	Enheter som omfattas av rapporten	2.1, 3.3
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	2.1, 2.5
2-4	Omräkning av tidigare uppgifter	Ej tillämpligt. Första rapport med GRI-referens
2-5	Extern granskning	2.4
2-6	Verksamhet, värdekedjor och affärsrelationer	3.1, 3.2, 3.5
2-7	Anställda	7.2
2-8	Styrningsstruktur	4.2
2-12	Rollen för det högsta styrande organet i hållbarhetsfrågor	4.2
2-13	Delegering av ansvar för hållbarhet	4.2
2-14	Granskning och godkännande av hållbarhetsrapporten	2.4
2-22	Uttalande om hållbar utveckling	1
2-23	Policyåtaganden	4.3
2-24	Implementering av policyåtaganden	4.3, 8.2 till 8.6
2-25	Hantering av negativ påverkan	5.3, 8.4, 9
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering	8.4
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	8.7
2-28	Medlemskap och nätverk	3.6
2-29	Intressentdialog	4.4
2-30	Kollektivavtal	7.9

GRI 3: Material Topics 2021

GRI	Upplysning	Sektion
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	4.5
3-2	Lista över väsentliga frågor	4.5
3-3	Hantering av väsentliga frågor	5-8 (per pelare)

Topic Standards. Healthy Smiles

GRI	Upplysning	Sektion
416-1	Bedömning av påverkan på kund- och patienthälsa	5.2, 5.3
416-2	Incidenter avseende kund- och patientsäkerhet	5.3
417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation	5.6

Topic Standards. Healthy Planet

GRI	Upplysning	Sektion
302-1	Energianvändning inom organisationen	6.3
302-4	Minskad energianvändning	6.3, 6.8
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	6.2, 6.4
305-2	Indirekta växthusgasutsläpp från energi (Scope 2)	6.2, 6.3
305-3	Absoluta Scope 3-volymer i tCO ₂ e redovisas inte för 2025 då datakvaliteten ännu inte är tillräckligt kvalitetssäkrad. Redovisade kategorier och procentuella förändringar jämfört med 2024 framgår av avsnitt 6.2. Fullständig redovisning i absoluta tal planeras i kommande rapport.	

Topic Standards. Healthy People

GRI	Upplysning	Sektion
404-1	Nyanställda och personalomsättning	7.2
403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö och hälsa	7.4
403-2	Riskbedömning och incidenthantering	7.4
403-6	Främjande av medarbetares hälsa	7.4, 7.5
403-9	Arbetsrelaterade skador	7.4
404-2	Program för kompetensutveckling	7.3
405-1	Diskrimineringsincidenter och åtgärder	7.7
407-1	Verksamheter där föreningsfrihet och kollektivavtalsrätt kan vara hotad	7.9

Topic Standards. Healthy Business

GRI	Upplysning	Sektion
205-1	Verksamhet som bedömts för korruptionsrisker	8.3, 9
205-2	Kommunikation och utbildning om antikorrupktion	8.3
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och åtgärder	8.3
418-1	Bekräftade klagomål om dataskydd och förlust av kunddata	8.6

10.4 Uppgifter som inte rapporteras

Som första år med GRI-referens förekommer ett antal upplysningar där data ännu inte är fullt sammanställda eller där datakvaliteten behöver höjas innan publicering. Dessa hänvisar till tabellbilaga och kommer att kompletteras antingen i tabellbilaga till denna rapport eller i kommande års rapportering. Vi är öppna med att vi befinner oss i ett uppbyggnadsskede och att GRI-täckningen kommer att utvecklas successivt.

10.5 Referens till ÅRL 6 kap. 10 till 14

För att underlätta för läsaren ger vi även en korsreferens mellan Årsredovisningslagens krav och rapportens innehåll:

GRI	Upplysning	Sektion
12 § p. 1	Affärsmodell	3.1, 3.5
12 § p. 2 a)	Miljö	6
12 § p. 2 b)	Sociala förhållanden och personal	5, 7
12 § p. 2 c)	Respekt för mänskliga rättigheter	4.3, 8.2, 8.5.
12 § p. 2 d)	Motverkande av korruption	8.3
12 § p. 3	Policy och resultat	4.3, 5 till 8
12 § p. 4	Väsentliga risker	9
12 § p. 5	Centrala resultatindikatorer	Genomgående per pelare

11. Företagsuppgifter

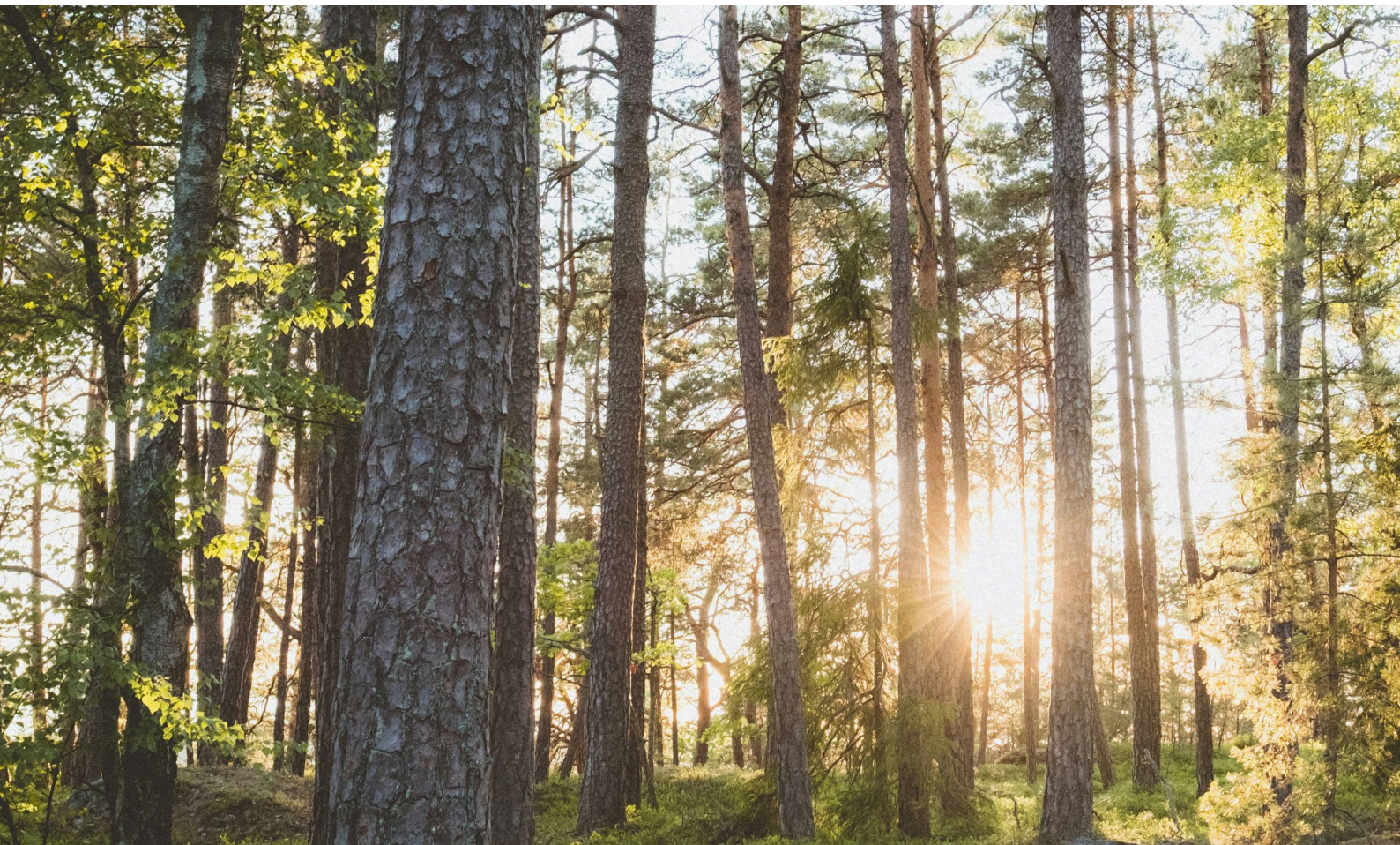
Colosseum Smile AB

Org.nr 556689-2864

Gustavslundsvägen 151 E, våning 7

167 51 Bromma

En del av Colosseum Dental Group.



12. Slutord

Hållbarhetsrapport 2025 för Colosseum Smile är ett samlat avtryck i ett arbete som pågår varje dag, på varje klinik och i varje patientmöte. Vår ambition är att fortsätta höja kvalitet, transparens och datakvalitet i kommande års rapportering, och att låta hållbarhet förbli en integrerad del av hur vi driver verksamhet, inte ett separat spår vid sidan av.

Tack till alla medarbetare, kollegor, samarbetspartners och patienter som under 2025 har bidragit till det arbete som rapporten beskriver.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman i Colosseum Smile AB, org.nr 556689-2864

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gabriella Hermansson
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2026-06-05 07:52:17 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: GABRIELLA HERMANSSON

Gabriella Hermansson

Auktoriserad revisor / Authorized Public Accountant

Leveranskanal: E-post